

Ergebnistabellen: Umfrage von YouGov und zusteller-online

Die Ergebnisse basieren auf einer repräsentativen Umfrage, die das Meinungsforschungsinstitut YouGov im Auftrag des Bauer Postal Network durchgeführt hat. In diesem Rahmen wurden zwischen dem 22. September und 4. Oktober 2017 bundesweit insgesamt 504 Jugendliche im Alter von 14 bis 17 Jahren befragt.

Q1: Inwiefern hast du schon über einen Schüler-/Ferienjob nachgedacht?

	Gesamt	14-15 Jahre	16-17 Jahre	Männlich	Weiblich
Informiere mich bereits	61%	70%	52%	55%	67%
Habe mich schon beworben	6%	6%	7%	7%	6%
Habe bereits einen Job	19%	11%	27%	20%	18%
Interessiert mich nicht	9%	9%	9%	12%	6%
Ich gehe nicht mehr zur Schule	3%	0%	5%	4%	2%
Weiß nicht/keine Angabe	2%	3%	0%	2%	1%

Q2: Wer oder was beeinflusst dich am meisten sich mit dem Thema „erster Job“ auseinander zu setzen? **

	Gesamt	14-15 Jahre	16-17 Jahre	Männlich	Weiblich
Eltern/Familie	29%	29%	29%	32%	26%
Freunde/Mitschüler	23%	17%	30%	23%	24%
Schule/Lehrer	12%	12%	11%	9%	14%
Medien/Social Media	10%	11%	9%	8%	12%
Keiner der Genannten	16%	18%	13%	17%	15%
Weiß nicht/keine Angabe	10%	13%	8%	11%	9%

** befragt wurden diejenigen, die sich vorangehend für einen Schüler-/Ferienjob interessieren, sich auf einen beworben haben oder bereits einen hatten.

Q3: Was ist dir bei einem Schüler-/Ferienjob wichtig? (Bis zu drei Antworten möglich) **

	Gesamt	14-15 Jahre	16-17 Jahre	Männlich	Weiblich
Ich möchte mein Taschengeld erhöhen	67%	71%	64%	64%	70%
Ich möchte mir Dinge kaufen können, ohne abhängig vom Taschengeld zu sein/ohne mich rechtfertigen zu müssen	54%	52%	57%	53%	56%
Ich möchte meinen Eltern zeigen, dass ich verantwortungsbewusst/reif/selbstständig bin	27%	25%	29%	22%	32%
Ich möchte einen Schüler-/Ferienjob, der mich auf mein späteres Berufsleben vorbereitet	24%	26%	22%	20%	27%
Ich möchte Verantwortung übernehmen	22%	20%	25%	19%	25%
Ich möchte in meinem Schüler-/Freizeitjob unbedingt zeitlich flexibel sein	20%	18%	22%	20%	19%
Ich möchte meinen Schüler-/Ferienjob eigenverantwortlich ausführen und nicht andauernd kontrolliert werden	14%	14%	13%	14%	13%
Nichts davon	1%	-	1%	-	1%
Weiß nicht/keine Angabe	4%	5%	3%	6%	2%

** befragt wurden diejenigen, die sich vorangehend für einen Schüler-/Ferienjob interessieren, sich auf einen beworbenen Stellenmarkt bereits einen hatten.

Q4: Mit meiner Ausbildung/ späteren Beruf befaße ich mich...

	Gesamt	14-15 Jahre	16-17 Jahre	Männlich	Weiblich
Wöchentlich	26%	23%	29%	27%	25%
Monatlich	29%	25%	34%	28%	31%
Halbjährlich	11%	12%	10%	12%	9%
Gar nicht	10%	10%	9%	9%	11%
Weiß nicht/keine Angabe	24%	30%	18%	24%	24%

Q5: Wie möchtest Du am ehesten von anderen wahrgenommen werden?

	Gesamt	14-15 Jahre	16-17 Jahre	Männlich	Weiblich
Verantwortungsbewusst	35%	34%	35%	31%	39%
Selbstständig	25%	22%	29%	22%	29%
Reif	21%	20%	21%	25%	16%
Cool/lässig	12%	14%	9%	14%	9%
Nichts davon	4%	3%	5%	4%	4%
Weiß nicht/keine Angabe	4%	6%	1%	5%	3%

Über YouGov

YouGov ist ein weltweites Marktforschungs- und Beratungsinstitut. Im Jahr 2000 in London gegründet, ist YouGov mittlerweile mit 31 Standorten in Europa, den USA, im Nahen Osten, Afrika und Asien vertreten. YouGov gilt als Pionier in der Online-Marktforschung und gehört nach Angaben der renommierten American Marketing Association zu den Top 20 Marktforschungsunternehmen der Welt. Weitere Informationen finden Sie unter yougov.de

Über Zusteller-Online

Initiiert vom Bauer Postal Network ist Zusteller-Online das größte Portal für Schülerjobs im Bereich der Zeitschriftenzustellung. BPN beliefert über 80% aller Haushalte in Deutschland. Die jährlich mehr als 140 Millionen Sendungen werden jeweils pünktlich am Mittwoch und Freitag ausgetragen.

Über Bauer Postal Network

Eine schnelle und zuverlässige Lieferung aller Zeitschriften an die Abonnenten und Werbesendungen an über 33 Millionen Haushalte in Deutschland: Dafür steht Bauer Postal Network (BPN). Das Unternehmen ist der Post- und Logistikspezialist innerhalb der Bauer Media Group. BPN verfügt über 31 Hauptumschlagpunkte und 600 Vertriebspartner. Über 35.000 Boten liefern die Sendungen zuverlässig und pünktlich aus. www.bauerpostal-network.de

Über die Bauer Media Group

Die Bauer Media Group ist eines der erfolgreichsten Medienhäuser weltweit. Über 600 Zeitschriften, mehr als 400 digitale Produkte und über 100 Radio- und TV-Sender erreichen Millionen Menschen rund um den Globus. Darüber hinaus gehören Druckereien, Post-, Vertriebs- und Vermarktungsdienstleistungen zum Unternehmensportfolio. Mit ihrer globalen Positionierung unterstreicht die Bauer Media Group ihre Leidenschaft für Menschen und Marken. Der Claim „We think popular.“ verdeutlicht das Selbstverständnis der Bauer Media Group als Haus populärer Medien und schafft Inspiration und Motivation für die rund 11.100 Mitarbeiter in 20 Ländern. www.bauermedia.com

Presseansprechpartner:

Kevin Finner
 UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION
 BAUER MEDIA GROUP
 T +49 (0)40 30 19 10 37
kevin.finner@bauermedia.com
www.bauermedia.com
<http://twitter.com/bauermediagroup>