

## **Bauer Media Group (BMG)**

### **Kodeks postępowania dostawców („Kodeks dostawców”)**

#### **1. Wprowadzenie**

Grupa BMG stosuje względem swojego łańcucha dostaw oraz swoich obowiązków społecznych podejście oparte na uczciwości. Zależy nam na współpracy z dostawcami, którzy podzielają nasze wartości. Dlatego też oczekujemy od naszych dostawców, iż będą oni przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa oraz uznanych na całym świecie standardów i regulacji dotyczących praw człowieka i ochrony środowiska. Wymagamy również, aby wszyscy nasi dostawcy zobowiązali się do przestrzegania wszystkich zasad opisanych w niniejszym Kodeksie dostawców, a także odpowiednio realizowali wskazane w nim oczekiwania wobec własnych łańcuchów dostaw.

#### **2. Podejście oparte na uczciwości wobec dostawców BMG**

BMG traktuje i zawsze będzie traktować w sposób uczciwy i obiektywny wszystkich swoich istniejących oraz przyszłych dostawców. Będziemy podejmować wszelkie uzasadnione starania, aby pomóc dostawcom przezwyciężać trudności i doskonalić ich wydajność. Wszyscy nasi dostawcy powinni przestrzegać najwyższych standardów uczciwości, przejrzystości i ładu korporacyjnego, a my wymagamy od dostawców przestrzegania zapisów umów o poziomie usług, które opierają się na analogicznych koncepcjach.

Z perspektywy BMG obszary ochrony środowiska oraz odpowiedzialności społecznej stanowią również część naszego podejścia do łańcucha dostaw. Są one w naszym przekonaniu kluczowe, by promować dobre i zrównoważone praktyki oraz standardy. Ponadto nieustannie dążymy do doskonalenia tych praktyk i standardów. Tego samego oczekujemy od naszych dostawców.

#### **3. Prawa człowieka a współczesne formy niewolnictwa**

Nasz Kodeks dostawców opiera się na głębokim przywiązaniu do praw człowieka. Oczekujemy, że wszyscy dostawcy zobowiążą się do przestrzegania praw człowieka i będą respektować ten najwyższy standard pomimo różnych obowiązujących ram prawnych i regulacji.

Pracownicy dostawców powinni mieć swobodę odejścia z pracy po złożeniu stosownego wypowiedzenia i nie powinni być zobowiązani do wnoszenia kaucji lub dokonywania płatności na rzecz swoich pracodawców.

Niedopuszczalne są przypadki pracy przymusowej, niewolniczej, niedobrowolnej ani handlu ludźmi. Dostawcom nie wolno angażować się w żadną formę niewolnictwa lub praktyki podobne do niewolnictwa, poddaństwa lub inne formy dominacji lub opresji w miejscu pracy. Dostawcy podejmują wszelkie uzasadnione środki w celu zapewnienia, by takie zjawiska nie występowały w całym łańcuchu ich dostaw. Więcej informacji na ten temat można znaleźć w naszych stanowiskach dotyczących praw człowieka i współczesnych form niewolnictwa.

#### **4. Umowy o pracę i uczciwe wynagrodzenie**

Pracownicy dostawców powinni posiadać pisemną umowę o pracę zgodną z lokalnymi przepisami, która jasno określa wysokość wynagrodzenia. Wynagrodzenie i świadczenia muszą odzwierciedlać stawki wystarczające na utrzymanie i powinny wynosić przynajmniej równowartość ustawowej płacy minimalnej określonej przez obowiązujące prawo.

Wszelkie potrącenia z wynagrodzenia powinny być zgodne z prawem lub odbywać się za wyraźną zgodą pracownika.

#### **5. Swoboda zrzeszania się**

Pracownicy powinni mieć swobodę wstępowania do związków zawodowych lub ich tworzenia, strajkowania i prowadzenia rokowań zbiorowych, zgodnie z odpowiednimi przepisami prawa. Nie dopuszcza się dyskryminacji pracowników ze względu na ich członkostwo w związkach zawodowych lub pełnienie funkcji przedstawicielskich.

## 6. Warunki pracy

Dostawca zapewnia otoczenie zgodne ze standardami BHP we wszystkich swoich obiektach oraz dostarcza odpowiednie wyposażenie, minimalizując zagrożenia i podejmując odpowiednie kroki w celu zapobiegania wypadkom i urazom w trakcie pracy. Należy wdrożyć odpowiednie polityki i procedury, a także zapewnić stosowne szkolenia i instrukcje. Odpowiedzialność za bezpieczeństwo i higienę pracy powinna spoczywać na przedstawicielu kierownictwa wyższego szczebla.

## 7. Godziny pracy

Należy zapewnić zgodność godzin pracy z przepisami krajowymi, umowami zbiorowymi, a wszystkie nadgodziny muszą być dobrowolne. Pracownicy powinni mieć zapewnione odpowiednie okresy odpoczynku i czas wolny od pracy.

## 8. Praca dzieci

Dostawcy nie mogą korzystać z pracy dzieci. Wiek wszystkich pracowników musi być co najmniej ustawowy, tzn. zgodny z przepisami dotyczącymi wieku produkcyjnego obowiązującego w kraju prowadzenia działalności dostawców i BMG. Dla zapewnienia zgodności dostawcy winni prowadzić oficjalną i weryfikowalną dokumentację wieku każdego ze swoich pracowników. Należy pamiętać, że młodzi pracownicy poniżej 18 roku życia nie powinni być zatrudniani na nocnych zmianach ani do prac, które mogłyby zaszkodzić ich zdrowiu, bezpieczeństwu lub moralności.

## 9. Zróżnicowane i integrujące środowisko pracy, brak dyskryminacji

Oczekujemy, że dostawcy będą wspierać różnorodne i integrujące środowisko pracy, w którym pracownicy traktowani będą z szacunkiem i uczciwością. Pracownicy nie powinni być pod żadnym pozorem narażeni na nadużycia, nękanie lub zastraszanie.

Niedopuszczalne jest także nierówne traktowanie pracowników np. ze względu na ich kolor skóry, pochodzenie społeczno-etniczne, wyznanie, wiek, płeć, stan cywilny, orientację seksualną, niepełnosprawność, macierzyństwo, przynależność związkową lub polityczną, w szczególności w odniesieniu do zatrudniania, wynagrodzenia, dostępu do szkoleń, awansu, rozwiązywania stosunku pracy lub przechodzenia na emeryturę.

## 10. Środowisko naturalne

Uznajemy naszą odpowiedzialność za środowisko i staramy się działać w sposób zrównoważony. Oczekujemy, że podczas prowadzenia działalności dostawcy będą tak aktywnie zarządzać ryzykiem środowiskowym w ramach własnej działalności, produktów i łańcucha dostaw, by zwiększać efektywność działań na rzecz środowiska i zmniejszać swój ślad środowiskowy.

Dostawcy muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących praktyk na rzecz środowiska naturalnego. Oczekujemy, że dostawcy stworzą odpowiedni system zarządzania środowiskowego, w tym zasady i procedury mające na celu skuteczne zarządzanie efektywnością działań na rzecz środowiska. Obejmuje to ujmowanie aspektów środowiskowych w projektowanie ich produktów lub usług.

Oczekujemy, że dostawcy będą doskonalić gospodarowanie energią, wodą i zasobami naturalnymi, minimalizować ilość odpadów i materiałów niebezpiecznych, wysyłać towary w odpowiednim opakowaniu

zewnątrznym i promować materiały opakowaniowe wielokrotnego użytku i/lub pochodzące z recyklingu, a także odpowiedzialnie zarządzać emisjami do atmosfery.

### **11. Etyka biznesowa, uczciwa konkurencja, przekupstwo i korupcja**

Etyka biznesowa jest podstawą relacji między naszymi dostawcami a nami. Oczekujemy, że nasi dostawcy będą przestrzegać wszystkich przepisów dotyczących uczciwej konkurencji i prawa antymonopolowego, a także zakazu wszelkich form przekupstwa, korupcji i prania pieniędzy. Obejmuje to zakaz wręczania prezentów osobom fizycznym lub urzędnikom publicznym w celu wywarcia wpływu na decyzje biznesowe lub nakłonienia ich w inny sposób do działania niezgodnego z ich obowiązkami.

### **12. Bezpieczeństwo IT, ochrona danych oraz poufność**

Oczekujemy od dostawców, iż będą tworzyć, przechowywać i prowadzić dokumentację biznesową oraz nie będą zmieniać żadnych wpisów w dokumentacji w celu ukrycia lub fałszywego przedstawienia danej transakcji. Oczekujemy ponadto, że dostawcy wdrożą odpowiednie powiązane mechanizmy kontroli w celu zapewnienia dokładnego i bezpiecznego wykonywania powyższych czynności. Wszystkie zapisy, niezależnie od formatu, sporządzone lub otrzymane jako dowód transakcji biznesowej muszą w pełni i dokładnie przedstawiać dokumentowaną transakcję lub zdarzenie. Dokumentację należy przechowywać zgodnie z obowiązującymi wymogami dotyczącymi przechowywania, a wszelkie dane pochodzące z danych transakcji podlegają ochronie i nie można ich wykorzystywać poza zakresem stosunku umownego.

Ponadto oczekujemy, że nasi dostawcy będą odpowiedzialnie podchodzić do cyberzagrożeń. Dostarczane przez nas dane można z łatwością przetwarzać i powielać elektronicznie. Dostawcy powinni zatem chronić dane za pomocą odpowiednich, nowoczesnych środków technicznych i organizacyjnych.

Dostawcy zobowiązani są do ochrony informacji poufnych i wykorzystywania ich wyłącznie w odpowiedni sposób. Dostawcy będą przestrzegać wymogów umownych w zakresie ochrony danych i bezpieczeństwa informacji oraz nie będą ujawniać żadnych informacji, które nie są znane ogółowi społeczeństwa.

### **13. Własność intelektualna**

BMG bardzo ceni własną własność intelektualną i szanuje własność intelektualną swoich partnerów biznesowych oraz podmiotów trzecich. Pojęcie własności intelektualnej obejmuje dzieła literackie, dzieła graficzne i oprogramowanie. Własność intelektualna podlega ochronie zgodnie z przepisami prawa, takimi jak prawo autorskie, prawo znaków towarowych, prawo wzorów i prawo patentowe. Ponadto własność intelektualna może być również chroniona jako tajemnica handlowa lub know-how przedsiębiorstwa.

Od naszych dostawców również oczekujemy poszanowania własności intelektualnej BMG i jej partnerów biznesowych. Dostawcy powinni zapewnić, że podczas dostarczania towarów lub świadczenia usług na rzecz BMG lub jej partnerów nie dojdzie do naruszenia własności intelektualnej osób trzecich.

### **14. Prawa do audytu, naruszenia zapisów Kodeksu dostawców**

BMG zastrzega sobie prawo do przeprowadzania audytów lub ocen w celu weryfikacji zgodności działalności dostawcy z Kodeksem Dostawcy i podejmie odpowiednie kroki w odniesieniu do relacji, jeśli istnieją ku temu powody do obaw.

Taki audyt może być przeprowadzany przez Bauer Media Group raz w roku z odpowiednim pisemnym powiadomieniem (z co najmniej dwutygodniowym wyprzedzeniem). Audyt nie może, w nieuzasadniony sposób zakłócać codziennej działalności dostawcy. Bauer Media Group zobowiązuje się traktować wszystkie przekazane jej informacje jako ściśle poufne.

Czynności audytowe będą przeprowadzane w normalnych godzinach pracy i nie mogą prowadzić do nieproporcjonalnych ograniczeń w działalności biznesowej dostawcy.

Dostawca nie jest zobowiązany do zapewnienia dostępu do informacji, które podlegają publicznoprawnym lub umownym zobowiązaniom dostawcy do zachowania poufności.

Wszelkie koszty wynikające z audytu ponosi Bauer Media Group. W przypadku stwierdzenia istotnych uchybień (np. naruszenia obowiązującego prawa lub podstawowych standardów etycznych), dostawca poniesie koszty audytu. Naruszenie Kodeksu Dostawcy stanowi istotne naruszenie umowy i/lub porozumienia między nami i może prowadzić do zakończenia współpracy.

## **15. Obowiązek podpisania Kodeksu dostawców dla wszystkich dostawców**

Składając podpis poniżej, dostawca zobowiązuje się do:

- przestrzegania zarówno treści, jak i idei naszego Kodeksu dostawców we wszystkich swoich obecnych i przyszłych umowach oraz we wszystkich kontaktach z BMG i tych wykonywanych na rzecz BMG oraz
- zapewnienia zgodności własnego kodeksu postępowania i praktyk w zakresie zrównoważonego rozwoju łańcucha dostaw z zasadami określonymi w niniejszym Kodeksie dostawców.

Przyjęcie naszego Kodeksu dostawców i przestrzeganie jego postanowień stanowi istotną część dokumentacji procesu przetargowego wymaganej przez BMG, a jego przestrzeganie przez dostawcę będzie jednym z obowiązkowych kryteriów ocenianych przez BMG podczas procesu wyboru wykonawcy.

Kodeks dostawców podlega prawu stosownej umowy zawartej pomiędzy BMG a dostawcą (gdy taka umowa istnieje), a w przypadku braku umowy lub kilku umów podlegających różnym prawom - prawu niemieckiemu.

Nazwa spółki

---

Adres spółki

---

Imię i nazwisko oraz stanowisko upoważnionego przedstawiciela

---

Data

---

Podpis

---