

# Our Better World Playbook

Spoločne môžeme premeniť náš  
biznis a urobiť pozitívnu zmenu  
pre našu planétu, našich ľudí a  
naše komunity.



## Predslov



### Zaistenie udržateľnosti našej planéty a prosperity jej obyvateľstva je jednou z najväčších výziev, ktorým dnes svet čelí.

A ako európsky mediálny podnik, ktorý má dosah na milióny ľudí, máme zodpovednosť za to, aby boli naše vlastné obchodné činnosti udržateľnejšie, ako aj hľadanie spôsobov, ako podporiť udržateľnejšie správanie medzi našimi čitateľmi a poslucháčmi.

Preto sme spustili **Our Better World Playbook** (Našu príručku pre lepší svet), náš prvý celofiremný plán udržateľnosti. Vysvetľuje náš prístup k starostlivosti o našu planétu, posilňuje postavenie našich ľudí a podporuje naše komunity. Vieme, že toho musíme urobiť veľa, a chceme sa tejto výzve postaviť.

Prijatie opatrení v súvislosti s týmito dôležitými témami nie je len správna vec, je to tiež dôležitá súčasť našej transformácie spoločnosti Bauer na ďalšiu úroveň. Firma, ktorá berie svoju zodpovednosť vážne, je atraktívna pre súčasných aj budúcich zamestnancov a je dôveryhodným partnerom na spoluprácu.

Aby sme dosiahli naše ambície, potrebujeme kreativitu, vášeň a šikovnosť, o ktorých vieme, že definujú každého v Bauer Media Group a rovnako aj našich spolupracovníkov.

Toto je len začiatok našej cesty k trvalej udržateľnosti, ale malými cieľavedomými krokmi sa môžeme spojiť, aby sme pomohli vybudovať lepšiu Bauer Media Group a lepší svet.

S pozdravom vaša

Yvonne Bauer

**“Firma, ktorá berie svoju zodpovednosť vážne, je atraktívna pre súčasných aj budúcich zamestnancov a je dôveryhodným partnerom na spoluprácu.”**

# Our Better World Playbook

Toto je len začiatok našej cesty k trvalej udržateľnosti, ale malými cieľavedomými krokmi sa môžeme spojiť, aby sme pomohli vybudovať lepšiu Bauer Media Group a lepši svet.



# Our Better World Playbook

Chceme upriamiť pozornosť na udržateľnosť, a to cez rôzne kanály. Spojením toho najlepšieho zo spoločnosti Bauer môžeme urobiť pozitívnu zmenu pre našu planétu, našich ľudí a naše komunity.



## Pre našu planétu

Vybudovanie udržateľnejšieho biznisu, dosiahnutie nulových emisií, likvidácia odpadu a aktívna obnova prírodného prostredia.



### Znižovanie emisií

Prijatie opatrení na dosiahnutie nulových emisií do roku 2050

**Do roku 2025** vypočítame uhlíkovú stopu celej spoločnosti

**Do roku 2030** znížime naše vlastné emisie o 50 % a emisie z celého nášho hodnotového reťazca o 33 %

**Do roku 2050** dosiahneme nulové emisie v celom našom hodnotovom reťazci



### Trvalo udržateľné získavanie zdrojov

Pokračujeme v našej práci, aby sme do roku 2025 získavali všetok náš papier z trvalo udržateľných lesov

**Do roku 2025** budeme pokračovať v našej práci, aby sme všetok papier získavali z overených zdrojov a chránili tak lesy

**Do roku 2026** zverejníme Forest Positive Roadmap



### Likvidácia odpadu

Spustenie celofiremnej politiky balenia s cieľom eliminovať odpad v rámci nášho podnikania

**Do roku 2025** vypracujeme celofiremnú politiku v oblasti obalov a odpadu



## Pre našich ľudí

Spravodlivosť, kvalita života a príležitosti sú v centre pozornosti Bauer Media Group. Naším plánom je rozvíjať rôznorodú a inkluzívnu značku Bauer, kde sa každý cíti, že k nej patrí a môže byť úspešný.



### Diverzita a inklúzia

Úplné začlenenie rozmanitosti, rovnosti a inklúzie do našej kultúry, aby sme zabezpečili, že každý bude cítiť, že sem patrí

**Do roku 2026** vytvoríme celofiremný prístup k rozmanitosti, rovnosti a inklúzii

**Do roku 2027** budeme každoročne podávať správy o rozdieloch v odmeňovaní žien a mužov a zverejňovať podporný akčný plán



### Spravodlivosť a zdravie

Vytvárame spravodlivé pracovné prostredie podporované zásadami celej spoločnosti, ktoré si cení kvalitu života našich ľudí

**Do roku 2025** začleníme štandardy rovnosti a transparentnosti do všetkých našich HR procesov

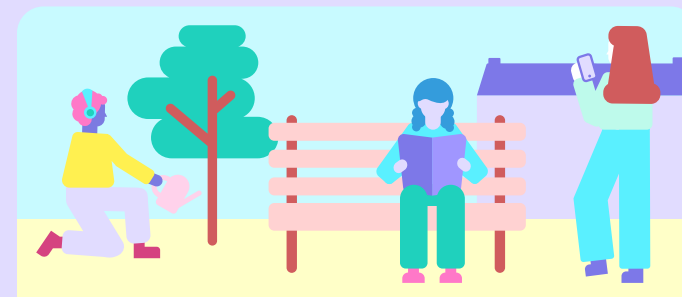
**Do roku 2026** dosiahneme vysokokvalitné HR dáta na podporu rastu a rozvoja všetkých zamestnancov



### Príležitosti prosperovať

Spustenie systému kariérneho rozvoja, ktorý umožní našim ľuďom prosperovať

**Do roku 2027** zavedieme celofiremný systém kariérneho rozvoja



## Pre naše komunity

Spájame to najlepšie z našich značiek, aby sme nášmu publiku pomohli robiť pozitívne a udržateľné rozhodnutia a zároveň zabezpečili, že sa postaráme o komunity, ktorých sme súčasťou a na ktoré sa spoliehame.



### Inšpirácia k pozitívnej zmene

Pomocou nášho rozsahu a dosahu chceme inšpirovať k pozitívnym rozhodnutiam a trvalo udržateľnému životu

**Do roku 2026** spustíme globálne kampane o udržateľnosti naprieč médiami a značkami

**Do roku 2025** vyškolíme našich ľudí v otázkach udržateľnosti v Bauer Media Group



### Zodpovedný marketing

Zavádzanie konzistentných usmernení pre celú spoločnosť, aby sa zabezpečilo, že všetky marketingové aktivity budú transparentné a spravodlivé

**Do roku 2025** zavedieme konzistentné usmernenia zodpovedného marketingu v celej spoločnosti



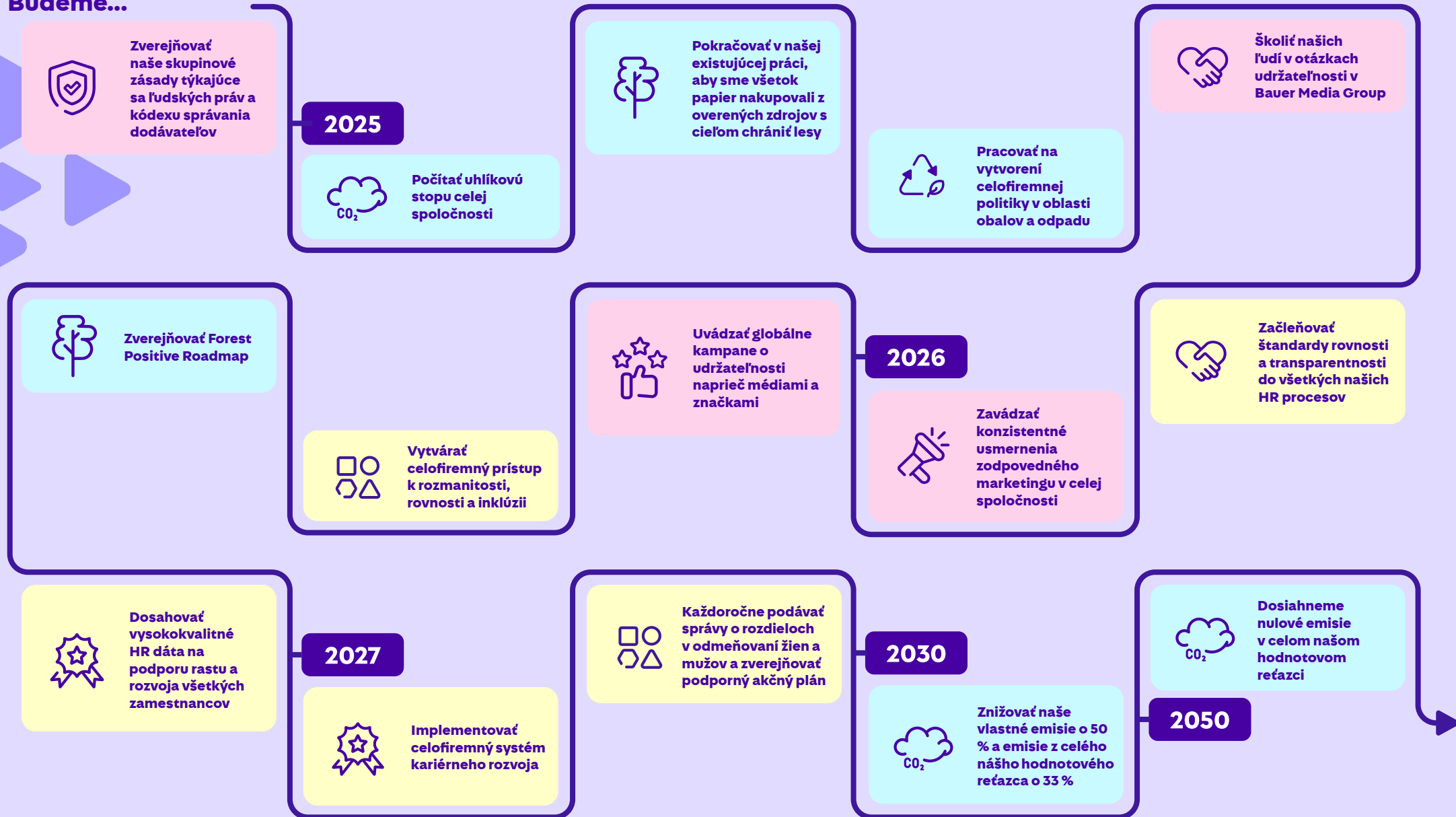
### Ochrana ľudských a pracovných práv

Implementovanie globálnej politiky ľudských práv na ochranu a rešpektovanie komunit, na ktoré sa spoliehame

**Do roku 2024** zverejníme naše skupinové zásady týkajúce sa ľudských práv a kódexu správania dodávateľov

# Our Better World Playbook

Náš cieľový plán:  
Budeme...



# **Our Better World Playbook**

**Spoločne môžeme vybudovať lepšiu  
spoločnosť Bauer Media a lepší svet.**

