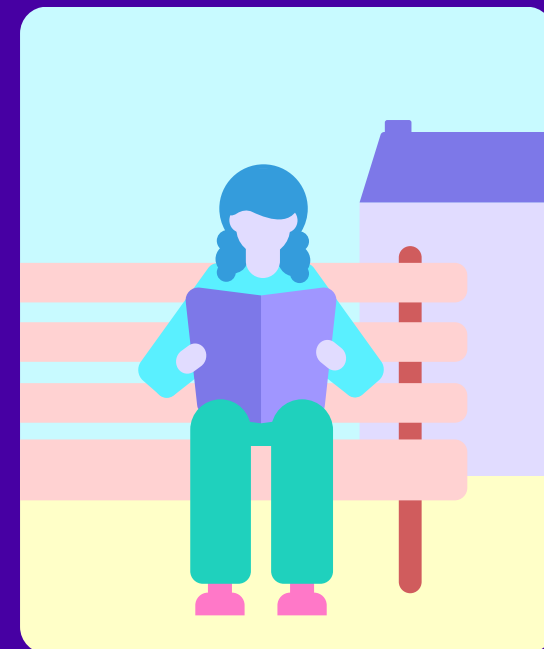


Our Better World Playbook

**Juntos, podemos transformar
a nossa empresa e desencadear
mudanças positivas para o nosso
planeta, as nossas pessoas
e as nossas comunidades.**



Our Better World Playbook

Prefácio



Garantir a sustentabilidade do nosso planeta e o bem-estar dos seus habitantes é um dos maiores desafios que o mundo enfrenta atualmente.

E, enquanto empresa europeia de comunicação social que chega a milhões de pessoas, temos a responsabilidade de tornar as nossas próprias operações comerciais mais sustentáveis, além de encontrar formas de promover comportamentos mais sustentáveis entre os leitores e ouvintes que servimos.

É por isso que lançámos o **Our Better World Playbook**, o nosso primeiro plano de sustentabilidade para toda a empresa. Este plano explica a nossa abordagem para cuidar do nosso planeta, capacitar as nossas pessoas e apoiar as nossas comunidades. Sabemos que há muito a fazer e queremos estar à altura do desafio.

Adotar medidas em relação a estes tópicos importantes não é apenas o que devemos fazer, é também uma parte importante da nossa transformação Next Level Bauer para garantir que a nossa empresa seja saudável e adequada para o futuro. Uma empresa que leva a sério a sua responsabilidade, que é atrativa para os atuais e futuros colaboradores, e um parceiro de confiança para trabalhar.

Para concretizar as nossas ambições, precisamos da criatividade, da paixão e do espírito de superação que sabemos que personificam todos nós no Bauer Media Group e aqueles que trabalham connosco.

Isto é apenas o início da nossa jornada de sustentabilidade, mas, com pequenos passos e com propósito, podemos unir-nos para ajudar a criar um Bauer Media Group melhor e um mundo melhor.

Cumprimentos,

Yvonne Bauer

"Uma empresa que leva a sério a sua responsabilidade, que é atrativa para os atuais e futuros colaboradores, e um parceiro de confiança para trabalhar."

Our Better World Playbook

Isto é apenas o início da nossa jornada de sustentabilidade, mas, com pequenos passos e com propósito, podemos unir-nos para ajudar a criar um Bauer Media Group melhor e um mundo melhor.



Our Better World Playbook

Da publicação aos podcasts, estamos a aumentar o volume da sustentabilidade. Ao unirmos o melhor da Bauer, podemos desencadear mudanças positivas para o nosso planeta, as nossas pessoas e as nossas comunidades.



Pelo nosso planeta

Criar uma empresa mais sustentável, atingir emissões zero, eliminar resíduos e restaurar ativamente o ambiente natural.



Redução das emissões

Adotar medidas para atingir emissões zero até 2050.

Até 2025, calcularemos a pegada de carbono de toda a empresa.

Até 2030, reduziremos as nossas próprias emissões em 50% e as emissões de toda a nossa cadeia de valor em 33%.

Até 2050, atingiremos emissões zero em toda a nossa cadeia de valor.



Aquisição sustentável

Aproveitar o trabalho que já desenvolvemos para que, até 2025, todo o nosso papel seja proveniente de florestas sustentáveis.

Até 2025, aproveitaremos o trabalho que já desenvolvemos para adquirir todo o papel proveniente de florestas sustentáveis verificadas.

Até 2026, publicaremos um Forest Positive Roadmap.



Eliminação de resíduos

Lançar uma política de embalagens em toda a empresa para eliminar os resíduos em toda a nossa atividade.

Até 2025, desenvolveremos uma política de embalagens e resíduos em toda a empresa.



Pelas nossas pessoas

Colocar a justiça, o bem-estar e as oportunidades no coração do Bauer Media Group. O nosso plano é criar uma Bauer diversificada e inclusiva, onde todos sintam que pertencem ao grupo e que podem ser bem-sucedidos.



Diversidade e inclusão

Integrar completamente a diversidade, a equidade e a inclusão na nossa cultura para garantir que todos se sintam incluídos.

Até 2026, criaremos uma abordagem de DEI (Diversidade, Equidade e Inclusão) em toda a empresa.

Até 2027, comunicaremos anualmente as nossas disparidades salariais entre géneros e publicaremos um plano de ação de apoio.



Ambiente justo e saudável

Criar ambientes de trabalho justos, apoiados por políticas comuns a toda a empresa, que valorizem o bem-estar das nossas pessoas.

Até 2025, integraremos normas de equidade e transparência em todos os nossos processos de RH.

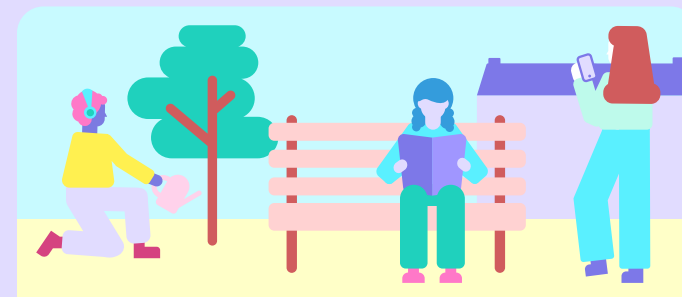
Até 2026, obteremos dados de RH de elevada qualidade para apoiar o crescimento e o desenvolvimento dos colaboradores em todo o lado.



Oportunidades para prosperar

Lançar um sistema de desenvolvimento de carreiras para capacitar os nossos colaboradores e ajudá-los a prosperar

Até 2027, implementaremos um sistema de desenvolvimento de carreiras em toda a empresa.



Pelas nossas comunidades

Unir o melhor das nossas marcas para ajudar as nossas audiências a fazer escolhas positivas e sustentáveis, garantindo ao mesmo tempo que cuidamos das comunidades de que fazemos parte e das quais dependemos.



Inspiração de uma mudança positiva

Utilizar a nossa escala e alcance para inspirar escolhas positivas e um modo de vida sustentável.

Até 2026, lançaremos campanhas globais de sustentabilidade através de diversos canais de comunicação e diversas marcas.

Até 2025, formaremos os nossos colaboradores em sustentabilidade no Bauer Media Group.



Marketing responsável

Estabelecer orientações coerentes em toda a empresa para garantir que todas as atividades de marketing sejam transparentes e justas.

Até 2025, implementaremos orientações coerentes de marketing responsável em toda a empresa.



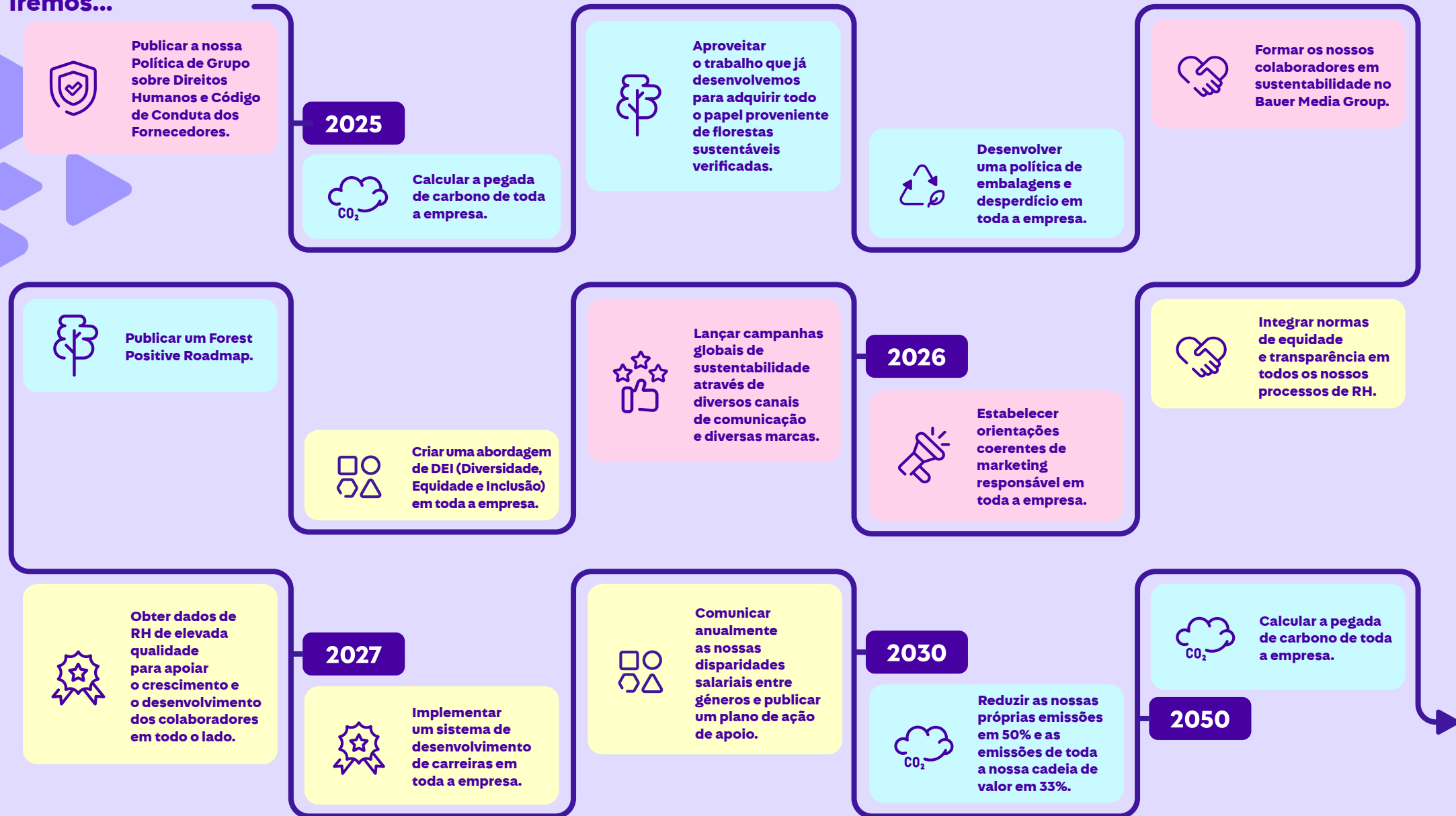
Proteção dos direitos humanos e laborais

Implementar políticas globais de direitos humanos para proteger e respeitar as comunidades das quais dependemos.

Até 2024, publicaremos a nossa Política de Grupo sobre Direitos Humanos e Código de Conduta dos Fornecedores.

Our Better World Playbook

O nosso roteiro para as metas: Iremos...



Our Better World Playbook

**Juntos, podemos criar uma Bauer
melhor e um mundo melhor.**

