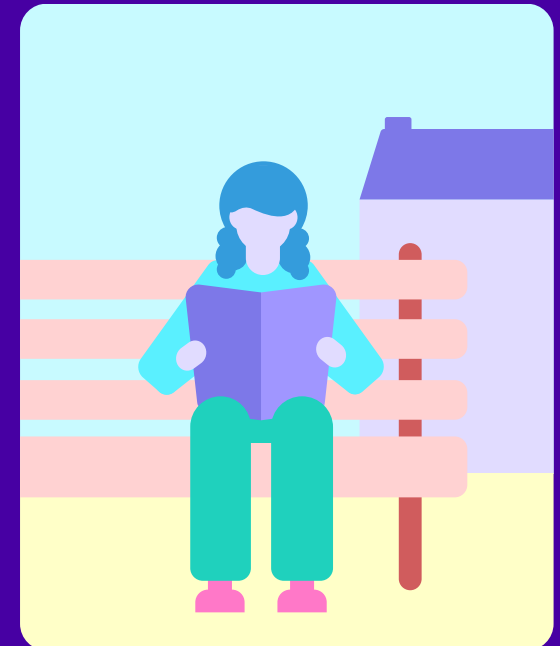


Our Better World Playbook

Razem możemy przekształcić nasz biznes i rozpocząć serię pozytywnych zmian dla naszej planety, naszych pracowników i naszych społeczności.



Our Better World Playbook

Wprowadzenie



Zapewnienie równowagi naszej planety i dobre samopoczucie jej mieszkańców to jedne z największych wyzwań, jakie stoją przed dzisiejszym światem.

Jako europejska organizacja działająca w branży medialnej i docierająca do milionów odbiorców, mamy obowiązek uczynić nasze działania biznesowe bardziej zrównoważonymi oraz szukać sposobów na zachęcanie naszych czytelników i słuchaczy do robienia tego samego.

Właśnie z tego powodu już dzisiaj w życie wchodzi nasz pierwszy plan dotyczący zrównoważonego rozwoju całej firmy, czyli „**Our Better World Playbook**”. Wyjaśniamy w nim nasze podejście do ochrony planety, wspierania naszych pracowników i społeczeństwa. Wiemy, że czeka nas dużo pracy, jednak jesteśmy gotowi na to wyzwanie.

Aktywne uczestnictwo w tego typu przedsięwzięciach to nie tylko kwestia właściwej postawy. To także ważny aspekt naszej przemiany w ramach Next Level Bauer, stworzonej w celu zbudowania silnej i gotowej na przyszłość organizacji.

Chcemy być postrzegani jako przedsiębiorstwo, które poważnie traktuje swoje działania, jest atrakcyjne dla obecnych i przyszłych pracowników oraz jest godnym zaufania partnerem dla innych organizacji.

Aby osiągnąć nasze cele, musimy wykazać się kreatywnością, pasją oraz pozytywnym nastawieniem, które nie od dziś są częścią społeczności Bauer Media.

To jedynie początek naszej podróży ku zrównoważeniu, ale dzięki małym i przemyślanym krokom możemy razem kreować lepszą wizję naszej firmy i budować lepszy świat

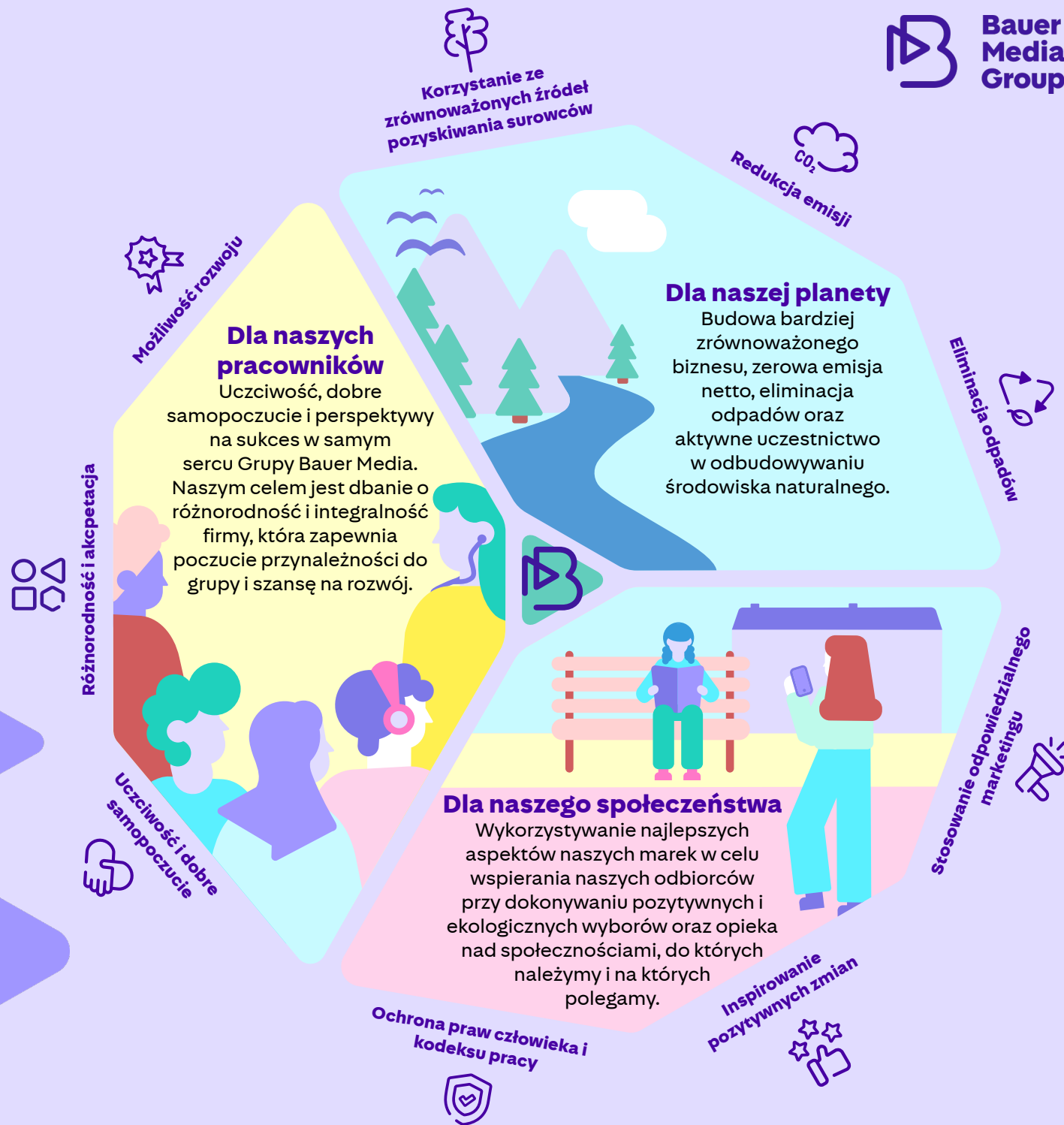
Serdecznie pozdrawiam

Yvonne Bauer, CEO

“Chcemy być postrzegani jako przedsiębiorstwo, które poważnie traktuje swoje działania, jest atrakcyjne dla obecnych i przyszłych pracowników oraz jest godnym zaufania partnerem dla innych organizacji.”

Our Better World Playbook

To jedynie początek naszej podróży ku zrównoważeniu, ale dzięki małym i przemyślanym krokom możemy razem kreować lepszą wizję naszej firmy i budować lepszy świat.



Our Better World Playbook

W publikacjach i podcastach szerzymy informacje na temat zrównoważonego rozwoju. Wykorzystując najlepsze aspekty naszej firmy, możemy rozpocząć serię pozytywnych zmian dla naszej planety, naszych pracowników i całego społeczeństwa.



Dla naszej planety

Budowa bardziej zrównoważonego biznesu, zerowa emisja netto, eliminacja odpadów oraz aktywne uczestnictwo w odbudowywaniu środowiska naturalnego.



Redukcja emisji

Działania mające na celu osiągnięcie zerowej emisji netto do 2050 roku

Do 2025 roku określimy poziom śladu węglowego całej firmy

Do 2030 roku zmniejszymy własne emisje nawet o 50% oraz emisje całego łańcucha wartości o 33%

Do 2050 roku osiągniemy zerową emisję netto w całym łańcuchu wartości



Korzystanie ze zrównoważonych źródeł pozyskiwania surowców

Kontynuacja prac nad obecnymi inicjatywami mającymi na celu pozyskiwanie papieru ze zrównoważonej gospodarki leśnej do 2025 roku

Do 2025 roku będziemy pozyskiwać papier pochodzący wyłącznie ze zweryfikowanych i zrównoważonych źródeł leśnych

Do 2026 roku opublikujemy Plan działania sprzyjający gospodarce leśnej



Eliminacja odpadów

Wprowadzenie polityki dotyczącej opakowań wykorzystywanych w całej firmie w celu wyeliminowania odpadów pochodzących z naszej organizacji

Do 2025 roku stworzymy politykę dotyczącą opakowań i odpadów pochodzących z całej firmy



Dla naszych pracowników

Uczciwość, dobre samopoczucie i perspektywy na sukces w samym sercu Grupy Bauer Media. Naszym celem jest dbanie o różnorodność i integralność firmy, która zapewnia poczucie przynależności do grupy i szansę na rozwój.



Różnorodność i akceptacja

Kompletna integracja zasad różnorodności, równości i inkluzywności z kulturą firmy w celu zapewnienia wszystkim poczucia przynależności

Do 2026 roku stworzymy firmę w pełni szanującą zasady różnorodności, równości i inkluzywności

Do 2027 roku rozpoczniemy serię publikacji corocznych raportów dotyczących różnicy płac między płaciami oraz planów działania wspierających tę inicjatywę



Uczciwość i dobre samopoczucie

Tworzenie uczciwych warunków pracy ceniących dobrobyt pracowników i określanych w zasadach polityki firmy

Do 2025 roku standardy równości i przejrzystości będą zintegrowane z wszystkimi procesami w dziale kadr

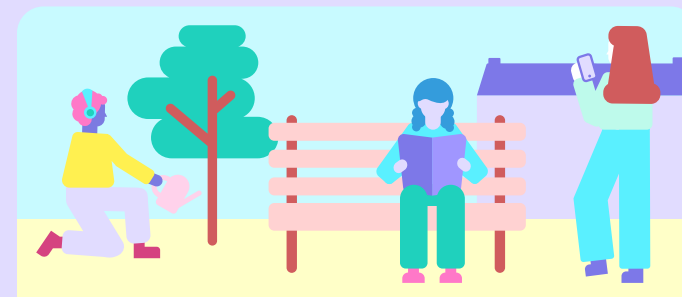
Do 2026 r. osiągniemy wysoką jakość danych HR, aby wspierać wzrost i rozwój pracowników na całym świecie



Możliwość rozwoju

Wdrożenie systemu wspierającego rozwój kariery pracowników

Do 2027 roku wdrożymy system wspierający rozwój kariery pracowników całej firmy



Dla naszego społeczeństwa

Wykorzystywanie najlepszych aspektów naszych marek w celu wspierania naszych odbiorców przy dokonywaniu pozytywnych i ekologicznych wyborów oraz opieka nad społecznościami, do których należymy i na których polegamy.



Inspirowanie pozytywnych zmian

Wykorzystanie naszego rozmiaru i zasięgu, aby inspirować innych do dokonywania pozytywnych wyborów i do zrównoważonego stylu życia

Do 2026 r. uruchomimy globalne kampanie na rzecz zrównoważonego rozwoju obejmujące różne media i marki

Do 2025 roku zapewnimy naszym pracownikom szkolenia dotyczące zrównoważonego rozwoju w Grupie Bauer Media



Odpowiedzialny marketing

Stworzenie jednolitych instrukcji dla całej firmy w celu zapewnienia, że wszelkie działania marketingowe są przejrzyste i uczciwe

Do 2025 roku opublikujemy wytyczne dotyczące jednolitych i odpowiedzialnych strategii marketingowych dla całej firmy



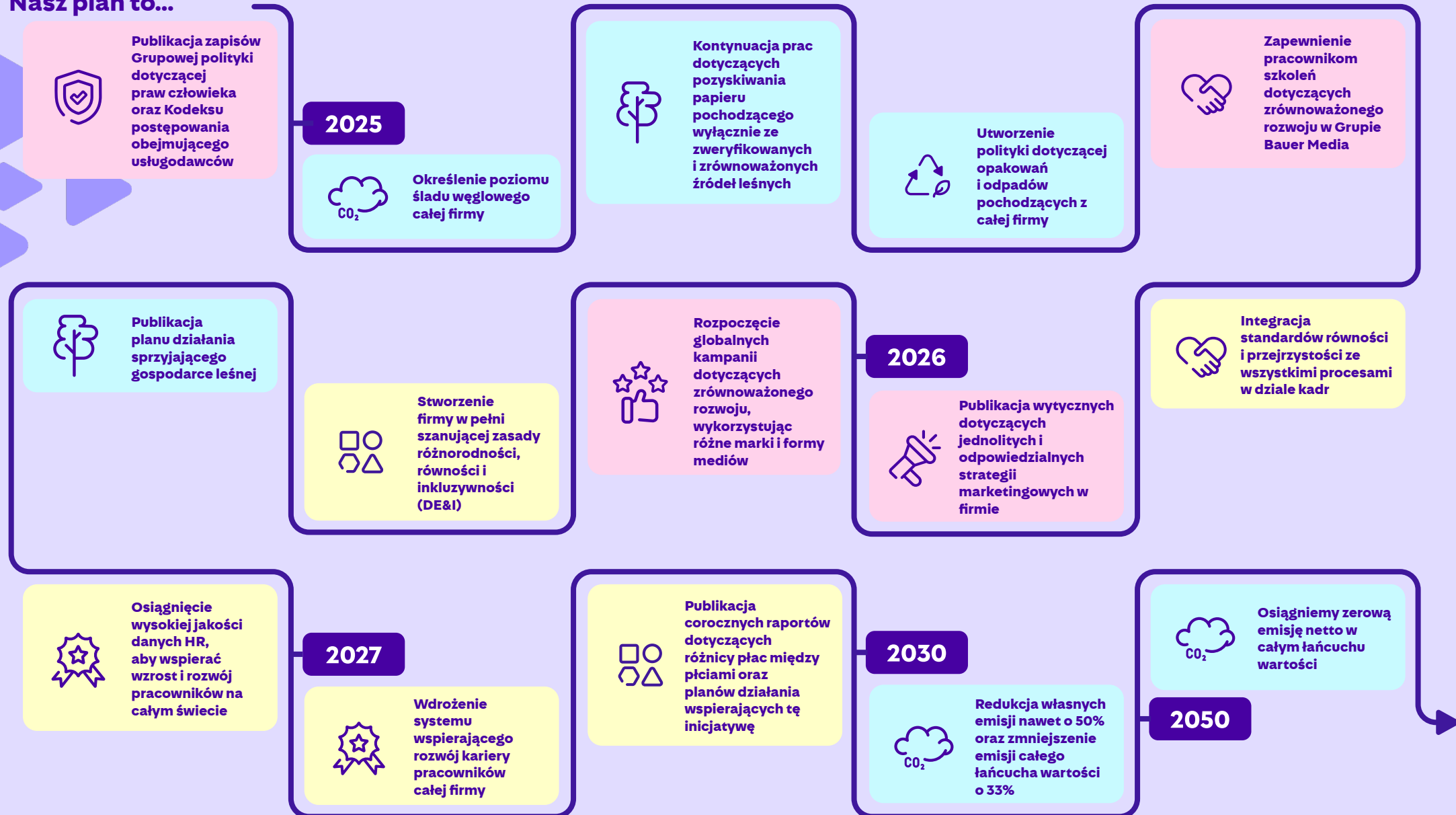
Ochrona praw człowieka i kodeksu pracy

Wprowadzenie w życie globalnych zapisów polityki dotyczącej praw człowieka w celu poszanowania i ochrony społeczeństw, na których na co dzień polegamy

W 2024 roku opublikujemy Politykę Grupy dotyczącą praw człowieka oraz Kodeks postępowania obejmujący usługodawców

Our Better World Playbook

Nasz plan działania
Nasz plan to...



Our Better World Playbook

**Razem możemy kreować lepszą wizję
Grupy Bauer Media i budować lepszy świat.**

