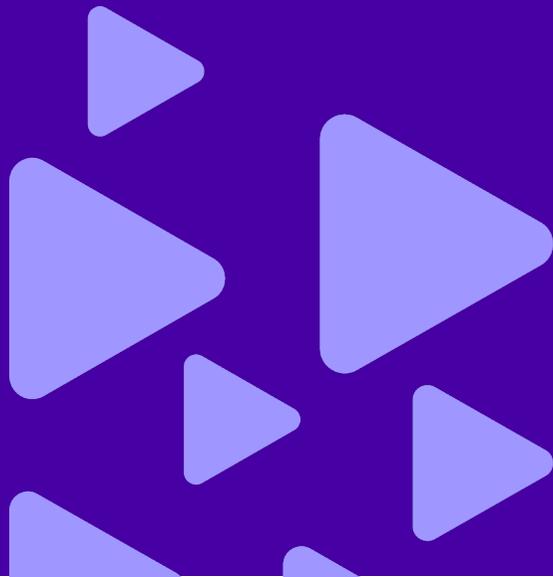


Our Better World Playbook

Ensemble, nous avons le pouvoir
de transformer notre entreprise
et de favoriser un changement
positif au niveau de notre
planète, nos collaborateurs
et nos communautés.



Our Better World Playbook

Introduction



Assurer la durabilité de notre planète et le bien-être de ses habitants est l'un des plus grands défis auxquels le monde est confronté aujourd'hui.

En tant que leader européen dans le secteur des médias touchant des millions de lecteurs et d'auditeurs, notre responsabilité est double. Nous devons rendre nos propres activités plus durables tout en incitant nos lecteurs et nos auditeurs à modifier leurs comportements, de sorte qu'ils soient plus respectueux de l'environnement.

C'est pourquoi nous avons lancé **“Our Better World Playbook,”** notre premier plan de développement durable à l'échelle de l'entreprise. Celui-ci détaille notre approche pour préserver la planète, donner à nos collaborateurs le pouvoir d'agir et apporter notre soutien à nos communautés. Nous savons qu'il y a beaucoup à faire, mais nous voulons relever ce défi.

Agir sur des sujets aussi importants n'est pas seulement la bonne chose à faire, c'est également essentiel à notre transformation Next Level Bauer qui vise à garantir une entreprise saine et tournée vers un avenir durable. Une entreprise qui prend ses responsabilités au sérieux, qui offre un environnement de travail attractif et qui incarne un partenaire de confiance.

Pour réaliser nos ambitions, nous avons besoin de la créativité, de l'enthousiasme et de l'esprit d'initiative qui sont présents chez tous les membres et partenaires de Bauer Media Group.

Ce n'est que le début, et le chemin à parcourir en matière de développement durable est encore long, mais grâce à de petites mesures ciblées, nous pouvons contribuer ensemble à bâtir un avenir meilleur tant pour Bauer Media Group que pour toute la planète.

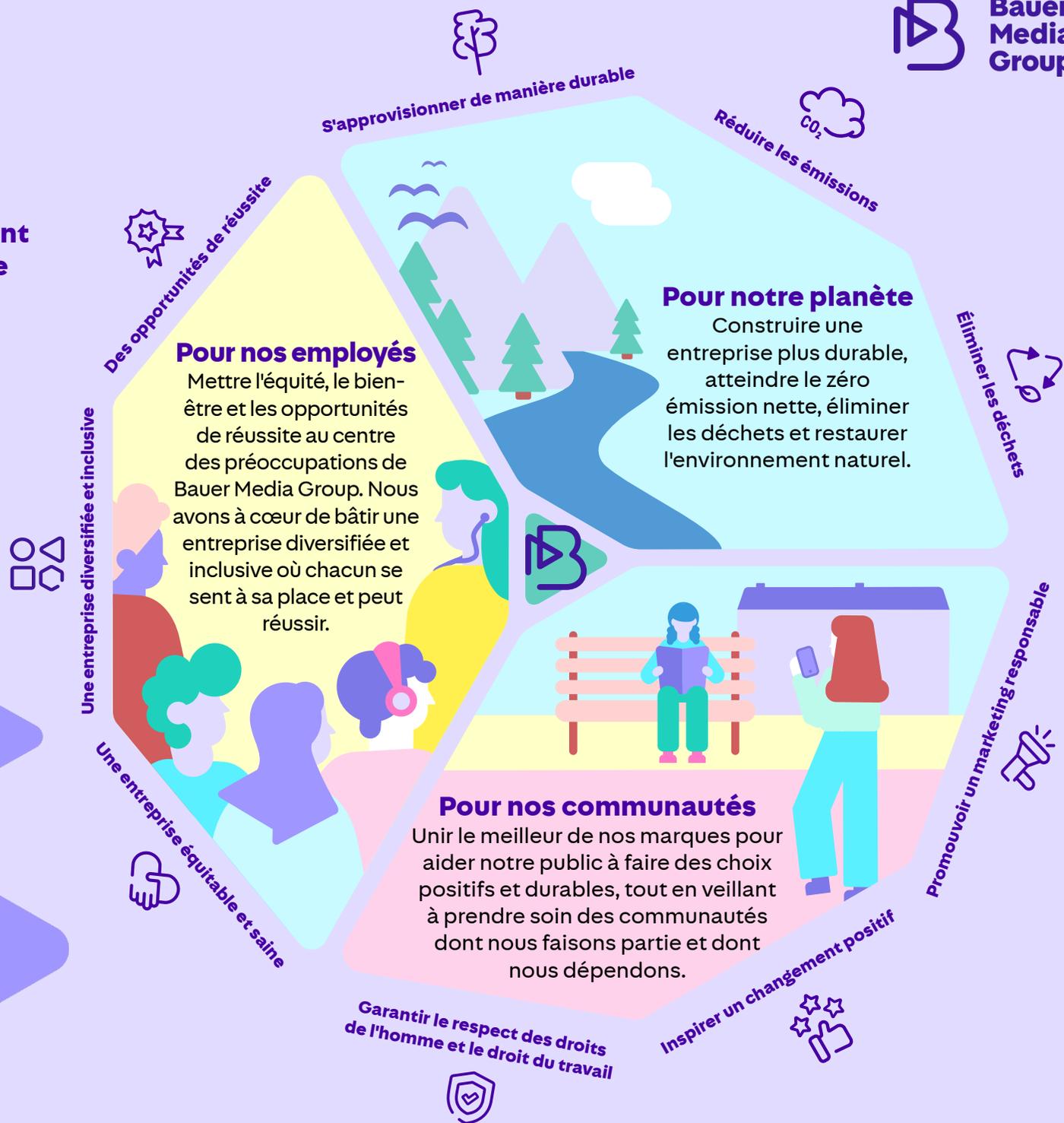
Bien cordialement,

Yvonne Bauer

« Une entreprise qui prend ses responsabilités au sérieux, qui offre un environnement de travail attractif et qui incarne un partenaire de confiance. »

Our Better World Playbook

Ce n'est que le début, et le chemin à parcourir en matière de développement durable est encore long, mais grâce à de petites mesures ciblées, nous pouvons contribuer ensemble à bâtir un avenir meilleur tant pour Bauer Media Group que pour toute la planète.



Our Better World Playbook

Du print aux podcasts, nous nous efforçons au maximum de prendre des mesures durables. C'est en réunissant le meilleur de Bauer que nous pourrions favoriser des changements positifs pour notre planète, nos collaborateurs et nos communautés.



Pour notre planète

Construire une entreprise plus durable, atteindre le zéro émission nette, éliminer les déchets et restaurer l'environnement naturel.



Réduire les émissions

Prendre des mesures pour atteindre le zéro émission nette d'ici à 2050

D'ici à 2025, nous calculerons notre empreinte carbone

D'ici à 2030, nous réduirons nos propres émissions de 50 % et les émissions de l'ensemble de notre chaîne de valeur de 33 %

D'ici à 2050, nous parviendrons à éliminer les émissions de gaz à effet de serre dans l'ensemble de notre chaîne de valeur



S'approvisionner de manière durable

S'appuyer sur les mesures adoptées pour s'approvisionner en papier provenant exclusivement de forêts durables d'ici à 2025

D'ici à 2025, nous poursuivrons nos efforts visant à acheter du papier provenant exclusivement de forêts certifiées durables

D'ici à 2026, nous publierons une feuille de route respectueuse des forêts (Forest Positive Roadmap)



Éliminer les déchets

Adopter à l'échelle de l'entreprise des mesures visant à éliminer les déchets d'emballage dans l'ensemble de nos activités

D'ici à 2025, nous adopterons à l'échelle du groupe une politique en matière d'emballage et de gestion des déchets



Pour nos employés

Mettre l'équité, le bien-être et les opportunités de réussite au centre des préoccupations de Bauer Media Group. Nous avons à cœur de bâtir une entreprise diversifiée et inclusive où chacun se sent à sa place et peut réussir.



Une entreprise diversifiée et inclusive

Intégrer pleinement la diversité, l'équité et l'inclusivité dans notre culture afin que chacun se sente à sa place

D'ici à 2026, nous adopterons une approche globale en matière de diversité, d'équité et d'inclusivité

D'ici à 2027, nous examinerons les éventuels écarts de rémunération entre hommes et femmes au sein du groupe et publierons un plan d'action visant à les corriger



Une entreprise équitable et saine

Instaurer à l'échelle du groupe un environnement de travail équitable soutenu grâce à l'adoption de politiques valorisant le bien-être des personnes

D'ici à 2025, nous intégrerons au sein de l'ensemble de nos processus RH des normes en faveur de l'équité et de la transparence

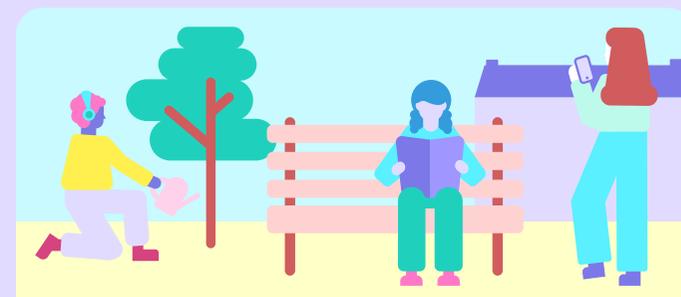
D'ici à 2026, nous obtiendrons des données RH de haute qualité, afin d'assurer l'épanouissement et le perfectionnement de nos employés dans le monde entier



Des opportunités de réussite

Mettre en place un système de développement de carrière pour donner à nos collaborateurs les moyens de s'épanouir dans leur travail

D'ici à 2027, nous mettrons en œuvre un système de développement de carrière à l'échelle du groupe



Pour nos communautés

Unir le meilleur de nos marques pour aider notre public à faire des choix positifs et durables, tout en veillant à prendre soin des communautés dont nous faisons partie et dont nous dépendons.



Inspirer un changement positif

Tirer parti de notre statut de leader dans le secteur des médias pour inspirer des choix de consommation positifs et un mode de vie durable

D'ici à 2026, nous lancerons des campagnes mondiales cross-média et multi-marques

D'ici à 2025, tous nos collaborateurs au sein de Bauer Media Group seront formés au développement durable



Promouvoir un marketing responsable

Définir des mesures cohérentes, afin de s'assurer que toutes les activités du groupe en matière de marketing sont transparentes et équitables

D'ici à 2025, nous nous assurerons de la cohérence de l'ensemble des mesures de marketing responsable mises en place à l'échelle du groupe



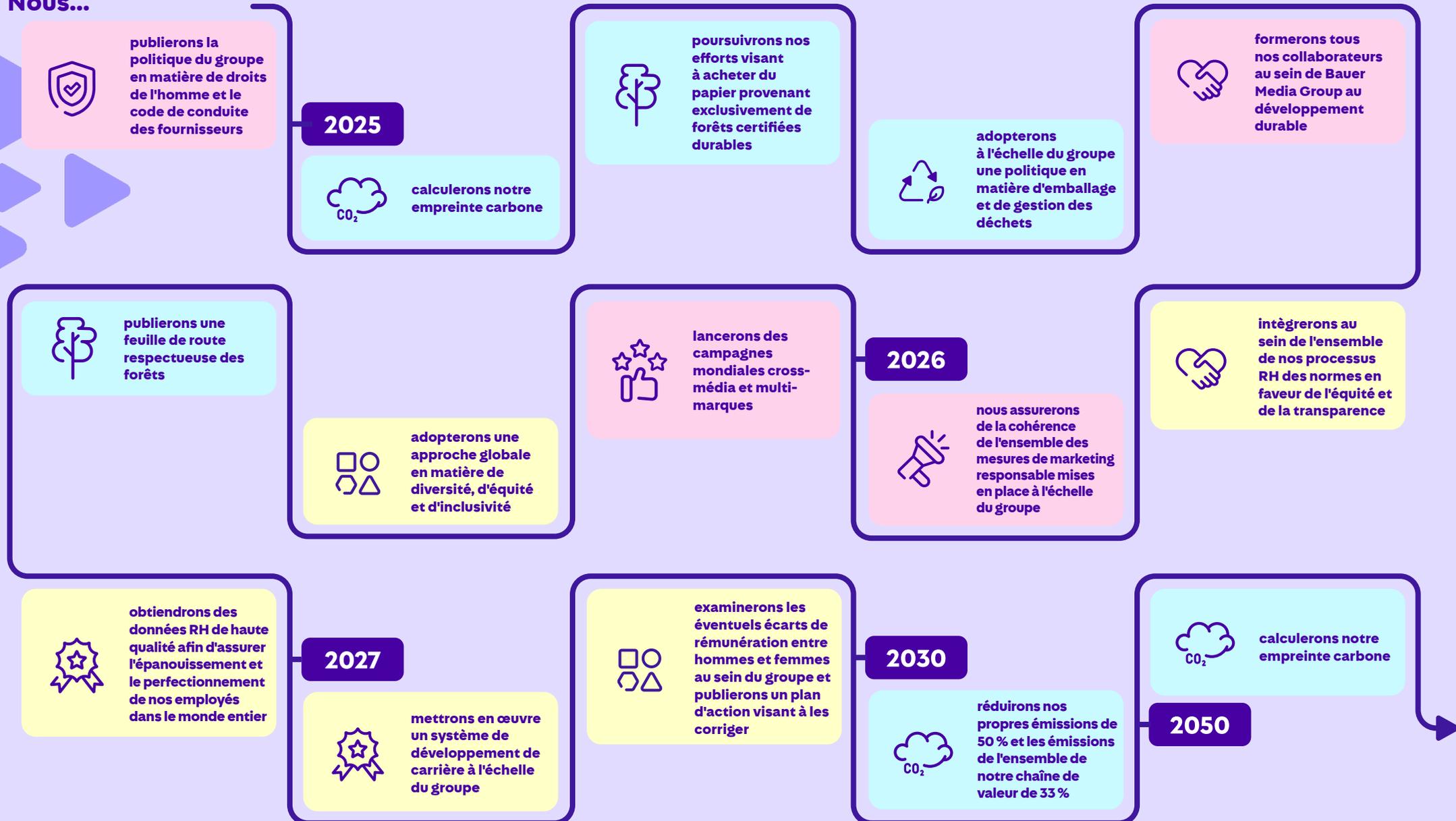
Garantir le respect des droits de l'homme et le droit du travail

Adopter des politiques mondiales en matière de droits de l'homme pour protéger et respecter les communautés dont nous dépendons

D'ici à 2024, nous publierons la politique du groupe en matière de droits de l'homme et le code de conduite des fournisseurs

Our Better World Playbook

Les objectifs de notre feuille de route :
Nous...



Our Better World Playbook

**Bâtissons un avenir meilleur tant pour Bauer Media Group
que pour toute la planète.**

