

# Our Better World Playbook

Voimme yhdessä muuttaa  
yritystoimintaamme ja aloittaa  
positiivisen muutoksen, joka hyödyttää  
planeettaamme, ihmisiä ja omia  
yhteisöjämme.



## Johdanto



**Planeettamme kestävyden ja sillä asuvien ihmisten hyvinvoinnin takaaminen on yksi tämän aikakauden suurimmista haasteista.**

Eurooppalaisena mediatalona tavoitamme miljoonia ihmisiä, ja meillä on velvollisuus tehdä liiketoiminnastamme kestävämpää sekä etsiä tapoja kannustaa lukijoitamme ja kuulijoitamme kestävämpään toimintaan.

Siksi olemme julkaisseet **Our Better World Playbook** -tiedotteen, joka on ensimmäinen yrityskohtainen vastuullisuussuunnitelmamme. Siinä kerrotaan lähestymistavastamme planeetastamme huolehtimiseen, ihmisten voimaannuttamiseen ja yhteisöjen tukemiseen. Tiedämme, että tehtävä on vaativa, ja haluamme vastata haasteeseen.

Näihin tärkeisiin aiheisiin liittyvät toimet eivät ole ainoastaan moraalisesti oikein, vaan ne ovat myös tärkeä osa Next Level Bauer -muutosta, jolla varmistamme, että yrityksemme on valmis tulevaisuuden haasteisiin. Velvollisuksiinsa vakavasti suhtautuva yritys on nykyisten ja tulevien työntekijöiden suosiossa, ja sitä myös pidetään luotettavana yhteistyökumppanina.

Tarvitsemme kaikkien työntekijöidemme ja yhteistyökumppaniemme luovuutta, innostusta ja reipasta henkeä saavuttaaksemme tavoitteemme Bauer Media Groupissa.

Nämä ovat vasta vastuullisuustapaleemme alkuaskeleet, mutta voimme yhdessä rakentaa Bauer Media Groupista sekä maailmasta paremman, jos vain maltamme edetä määrätietoisesti.

Ystävällisin terveisin,

Yvonne Bauer

**”Velvollisuksiinsa vakavasti suhtautuva yritys on nykyisten ja tulevien työntekijöiden suosiossa, ja sitä myös pidetään luotettavana yhteistyökumppanina.”**

# Our Better World Playbook

Nämä ovat vasta vastuullisuustapaleemme alkuaskeleet, mutta voimme yhdessä rakentaa Bauer Media Groupista sekä maailmasta paremman, jos vain maltamme edetä määrätietoisesti.



# Our Better World Playbook

Perinteisestä julkaisu- ja podcast-lähetysistä kestävyden äänenkantajiksi — yhdistämällä Bauerin parhaimmiston voimme aloittaa positiivisen muutoksen, joka hyödyttää planeettaa, ihmisiä ja omia yhteisöjämme.



## Maailman vuoksi

Kestävemmän liiketoiminnan rakentaminen, nollapäästöihin pääseminen, jätteen vähentäminen ja luontokadon pysäyttäminen.



### Päästöjen suitsiminen

Vuoteen 2050 mennessä tartutaan toimiin nollapäästöjen saavuttamiseksi

**Vuoteen 2025 mennessä** laskemme koko yritykselle yhteisen hiilijalanjäljen

**Vuoteen 2030 mennessä** vähennämme omia päästöjämme 50 % ja koko arvoketjumme päästöjä 33 %

**Vuoteen 2050 mennessä** saavutamme nollapäästö-tason koko arvoketjussamme



### Kestävien ratkaisujen löytäminen

Rakennamme jo tehdyn työn luoman perustan varaan ja hankimme kaikki paperimme kestävästä metsästä vuoteen 2025 mennessä

Rakennamme jo tehdyn työn luoman perustan varaan ja hankimme kaikki paperimme kestävästä metsästä **vuoteen 2025 mennessä**

**Vuoteen 2026 mennessä** julkaisemme Forest Positive Roadmap -suunnitelman



### Jätteen vähentäminen

Lanseeraamme koko yrityksen kattavan pakkaus- ja jätteenkäytännön jätteen vähentämiseksi yritystoiminnassamme

Kehitämme koko yrityksen kattavan pakkaus- ja jätteenkäytännön **vuoteen 2025 mennessä**



## Ihmisten vuoksi

Asetetaan reiluus, hyvinvointi ja mahdollisuudet keskiöön Bauer Media Groupissa. Suunnitelmanamme on tukea moninaista ja osallistavaa ilmapiiriä Bauerilla, jonka ansiosta jokainen tuntee kuuluvansa joukkoon ja voivansa menestyä.



### Moninainen ja osallistava

Otetaan moninaisuus, tasa-arvo ja osallistavuus osaksi toimintatapojamme, jotta jokainen tuntee kuuluvansa joukkoon

**Vuoteen 2026 mennessä** luomme koko yrityksen kattavan DEI-suunnitelman Raporttoimme vuosittain sukupuolten välisen palkkaeron ja **vuoteen 2027 mennessä** julkaisemme toimintasuunnitelman sen tueksi



### Reilu ja terveellinen

Luomme reilun pelin työympäristöjä, joita tukevat koko yrityksen kattavat käytännöt, joissa ihmisten hyvinvointia arvostetaan

**Vuoteen 2025 mennessä** otamme tasa-arvo- ja avoimuusstandardit osaksi kaikkia HR-toimiamme

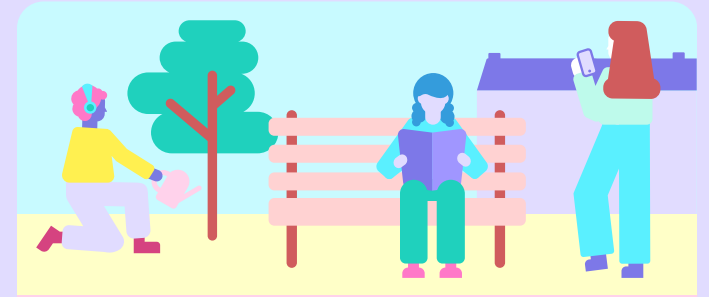
**Vuoteen 2026 mennessä** meillä on käytettävissä laadukasta dataa tukemaan HR-toiminnan kehittämistä



### Kasvun mahdollisuus

Lanseeraamme urakehitysjärjestelmän, joka tukee henkilöstön kasvua ja kehitystä

Otamme käyttöön koko yrityksen kattavan urakehitysjärjestelmän **vuoteen 2027 mennessä**



## Yhteisöjemme vuoksi

Yhdistämme parhaat brändimme auttaaksemme yleisöämme tekemään positiivisia ja kestäviä valintoja. Samalla varmistamme, että huolehdimme paikallisyhteisöistä, joihin kuulumme ja joista olemme riippuvaisia.



### Kannustaminen positiiviseen muutokseen

Hyödynnämme toimintamme laajuutta ja yhteyksiämme kannustaaksemme positiiviseen muutokseen ja kestäväan elämään

Lanseeraamme globaalit poikkimedialliset ja -brändilliset vastuullisuuskampanjat **vuoteen 2026 mennessä**

Koulutamme henkilöstöämme kestävämpään toimintaan Bauer Media Groupissa **vuoteen 2025 mennessä**



### Vastuullinen markkinointi

Luomme yhtenevät, koko yrityksen kattavat ohjeet, jotka varmistavat, että kaikki markkinointi on avointa ja reilua

Luomme yhtenevät, koko yrityksen kattavat ohjeet vastuulliseen markkinointiin **vuoteen 2025 mennessä**



### Ihmisoikeuksien ja työntekijöiden oikeuksien suojeleminen

Otamme käyttöön maailmanlaajuiset ihmisoikeuskäytännöt, jotka suojelevat ja kunnioittavat yhteisöjä, joista olemme riippuvaisia

Julkaisemme ihmisoikeuksia ja alihankkijoiden toimintasääntöjä koskevan konsernilinjauksen **vuoteen 2024 mennessä**

# Our Better World Playbook

Tavoitteiden karttamme: Tulevaisuudessa...



Julkaisemme ihmisoikeuksia ja alihankkijoiden toimintasääntöjä koskevan konsernilinjauksen

2025



Laskemme koko yhtiön kattavan hiilijalanjäljen



Rakennamme jo tehdyn työn luoman perustan varaan ja hankimme kaikki paperimme kestävästä metsistä



Kehitämme koko yrityksen kattavan pakkaus- ja jätekäytännön



Koulutamme henkilöstöämme kestävämpään toimintaan Bauer Media Groupissa



Julkaisemme Forest Positive Roadmap-suunnitelman



Luomme koko yrityksen kattavan MTO-suunnitelman



Lanseeraamme globaalit poikkimedialliset ja -brändilliset vastuullisuuskampanjat

2026



Luomme yhtenevät, koko yrityksen kattavat ohjeet vastuulliseen markkinointiin



Otamme tasa-arvo- ja avoimuusstandardit osaksi kaikkia HR-toimiamme



Luomme laadukkaat HR-tiedot tukemaan työntekijöiden kehitystä ja kasvua kaikkialla

2027



Otamme käyttöön koko yrityksen kattavan urakehitysjärjestelmän



Raportoimme vuosittain sukupuolten välisen palkkaeron ja julkaisemme toimintasuunnitelman sen tueksi

2030



Vähennämme omia päästöjämme 50 % ja koko arvoketjumme päästöjä 33 %



Laskemme koko yhtiön kattavan hiilijalanjäljen

2050

# Our Better World Playbook

**Yhdessä voimme tehdä sekä Bauerista  
että maailmasta paremman paikan.**

