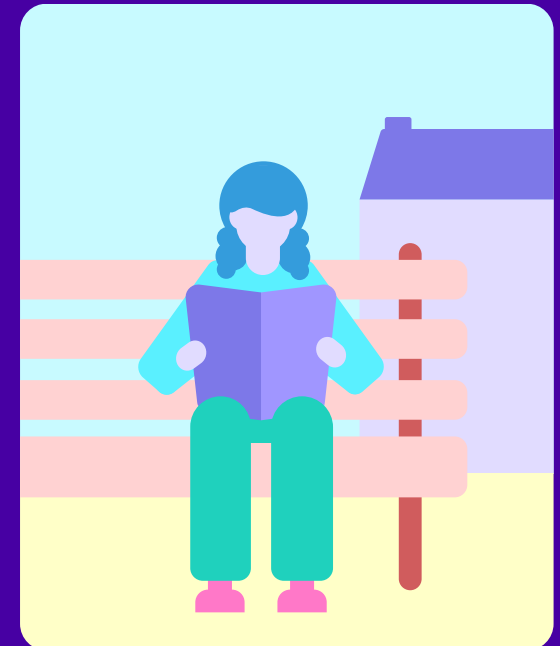


Our Better World Playbook

Gemeinsam können wir unser Unternehmen umgestalten und positiven Wandel für unseren Planeten, unsere Mitarbeitenden und Communities herbeiführen.



Vorwort



Eine der größten Herausforderungen unserer Zeit ist es, eine nachhaltige Zukunft für unseren Planeten und die Menschheit zu schaffen.

Als europäisches Medienunternehmen liegt es in unserer Verantwortung, nicht nur unser eigenes unternehmerisches Handeln so nachhaltig wie möglich zu gestalten, sondern auch all unsere Leserinnen und Leser sowie Hörerinnen und Hörer zu nachhaltigen Verhaltensweisen anzuregen.

Aus diesem Grund führen wir unseren ersten unternehmensweiten Nachhaltigkeitsplan „Our Better World Playbook“ ein. Der Plan stellt dar, wie wir uns für unseren Planeten einsetzen, unsere Mitarbeitenden fördern und die Communities unterstützen, die mit unseren Produkten in Kontakt kommen. Wir wissen, dass es viel zu tun gibt, und wir möchten uns der Herausforderung stellen.

Es ist nicht nur moralisch wichtig, dass wir uns für diese wichtigen Themen einsetzen, es ist auch ein wichtiger Teil unserer Next Level Bauer-Transformation, mit der wir unser Unternehmen gesund und fit für die Zukunft machen wollen.

Und zwar zu einem Unternehmen, das sich seiner Verantwortung bewusst ist, das von derzeitigen und potenziellen Mitarbeitenden als attraktiver Arbeitsplatz gesehen wird, und das als vertrauenswürdiger Partner gilt.

Um unsere ehrgeizigen Ziele zu erreichen, brauchen wir die Kreativität, die Leidenschaft und die Tatkraft, die jeden von euch und alle, die mit uns zusammenarbeiten, auszeichnet.

Wir stehen erst am Anfang unserer Nachhaltigkeitsreise, doch mit vielen kleinen und gezielten Schritten können wir gemeinsam zu einer besseren Bauer Media Group und zu einer besseren Welt beitragen.

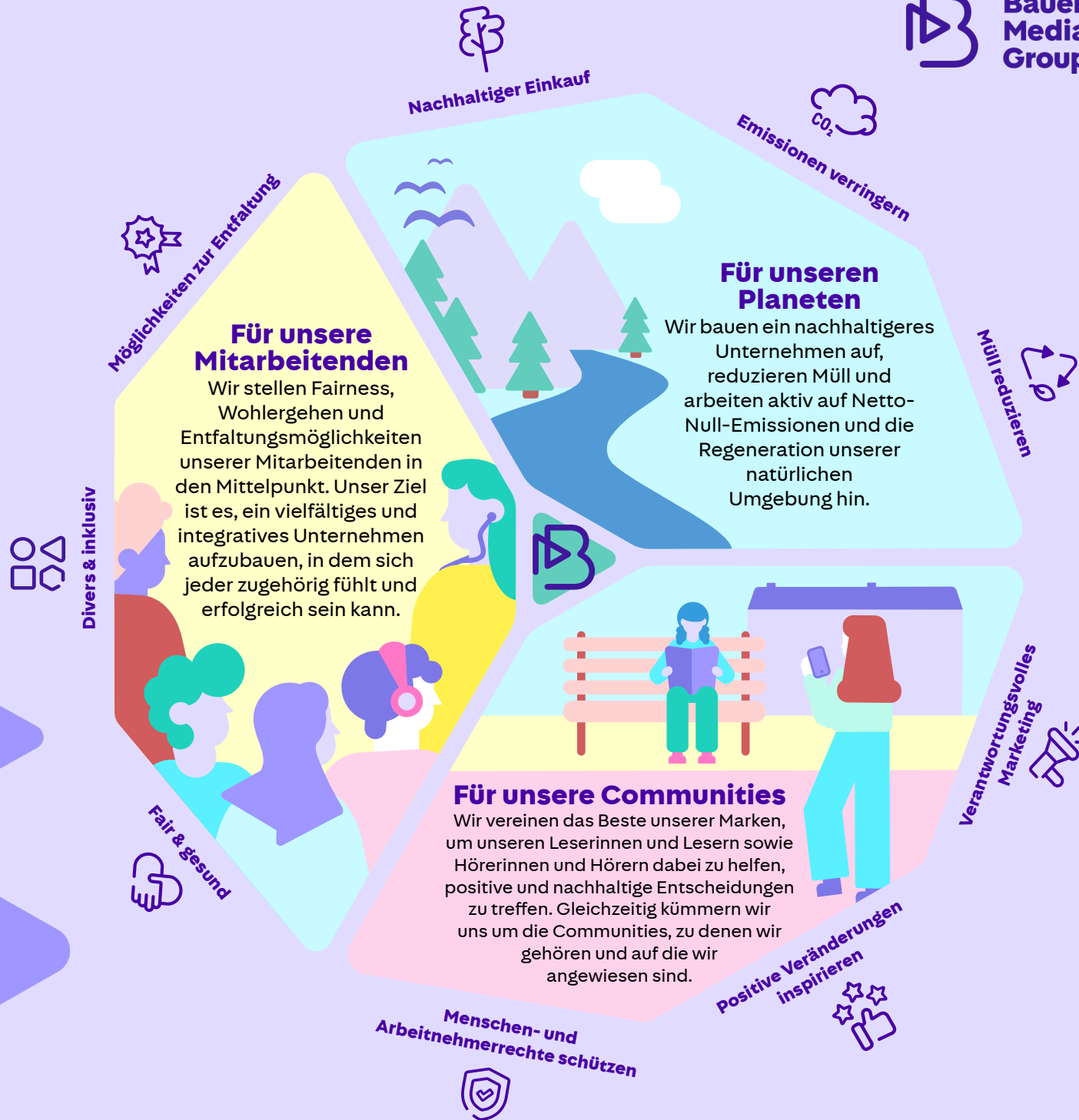
Mit herzlichen Grüßen

Yvonne Bauer, CEO

“Und zwar zu einem Unternehmen, das sich seiner Verantwortung bewusst ist, das von derzeitigen und potenziellen Mitarbeitenden als attraktiver Arbeitsplatz gesehen wird, und das als vertrauenswürdiger Partner gilt.”

Our Better World Playbook

Wir stehen erst am Anfang unserer Nachhaltigkeitsreise, doch mit vielen kleinen und gezielten Schritten können wir gemeinsam zu einer besseren Bauer Media Group und zu einer besseren Welt beitragen.



Our Better World Playbook

Von Publishing bis hin zu Podcasts: Wir drehen auf in Sachen Nachhaltigkeit. Wenn wir das Beste, das wir haben, vereinen, können wir positive Veränderungen für unseren Planeten, unsere Mitarbeitenden und unsere Communities herbeiführen.



Für unseren Planeten

Wir bauen ein nachhaltigeres Unternehmen, reduzieren Müll und arbeiten aktiv auf Netto-Null-Emissionen und die Regeneration unserer natürlichen Umgebung hin.



Wir verringern unsere Emissionen

Wir ergreifen konkrete Maßnahmen, um spätestens 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen

Bis 2025 werden wir den CO₂-Fußabdruck unseres Unternehmens messen

Bis 2030 wollen wir unsere eigenen Emissionen um 50 % und die Emissionen aus unserer gesamten Wertschöpfungskette um 33 % senken

Bis 2050 wollen wir die Netto-Emissionen unserer Wertschöpfungskette auf null reduzieren („net zero“)



Nachhaltiger Einkauf

Wir arbeiten weiter daran, unser Papier bis 2025 aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern zu beziehen

Wir führen die in diesem Bereich bereits geleistete Arbeit fort, damit wir im Jahr **2025** nur noch Papier aus nachweislich nachhaltig bewirtschafteten Wäldern verwenden

Spätestens **2026** werden wir einen Aktionsplan zum Waldschutz („Forest Positive Roadmap“) veröffentlichen



Wir reduzieren Müll

Wir lancieren eine unternehmensweite Verpackungsrichtlinie, um bei Bauer Media Müll zu reduzieren

Bis 2025 entwickeln wir eine unternehmensweite Verpackungs- und Abfallrichtlinie



Für unsere Mitarbeitenden

Wir stellen Fairness, Wohlergehen und Entfaltungsmöglichkeiten unserer Mitarbeitenden in den Mittelpunkt. Unser Ziel ist es, ein vielfältiges und integratives Unternehmen aufzubauen, in dem sich jeder zugehörig fühlt und erfolgreich sein kann.



Divers & Inklusiv

Wir verankern Diversität, Gerechtigkeit und Inklusion in unserer Unternehmenskultur, damit sich alle zugehörig fühlen

Bis 2026 erstellen wir eine unternehmensweite DE&I-Strategie („diversity, equity and inclusion“)

Bis 2027 präsentieren wir einen jährlichen Bericht zum geschlechtsspezifischen Lohngefälle („Gender Pay Gap“) und veröffentlichen einen dazugehörigen Aktionsplan



Fair & gesund

Wir arbeiten auf ein faires Arbeitsumfeld hin, geschützt von unternehmensweiten Richtlinien, bei denen das Wohlergehen unserer Mitarbeitenden im Vordergrund steht

Bis 2025 verankern wir Gerechtigkeits- und Transparenzstandards in all unseren HR-Prozessen

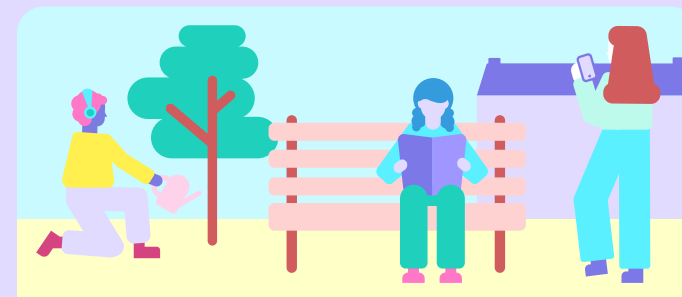
Bis 2026 wollen wir über HR-Daten von höchster Qualität verfügen, mit denen wir die umfassende Entfaltung und Entwicklung unserer Mitarbeitenden fördern können



Entfaltungsmöglichkeiten

Wir lancieren ein Karriere-Entwicklungssystem, das es unseren Mitarbeitenden ermöglicht, sich beruflich zu entfalten

Bis 2027 führen wir ein unternehmensweites Karriere-Entwicklungssystem ein



Für unsere Communities

Wir vereinen das Beste unserer Marken, um unseren Leserinnen und Lesern sowie Hörerinnen und Hörern dabei zu helfen, positive und nachhaltige Entscheidungen zu treffen und kümmern uns gleichzeitig um die Communities, zu denen wir gehören und auf die wir angewiesen sind.



Wir regen positive Veränderungen an

Wir nutzen die Größe und Reichweite unseres Unternehmens, um Menschen zu positiven Entscheidungen und einer nachhaltigen Lebensweise zu inspirieren.

Bis 2026 starten wir internationale medien- und markenübergreifende Nachhaltigkeitskampagnen.

Bis 2025 bilden wir unsere Mitarbeitenden rund um das Thema Nachhaltigkeit weiter.



Verantwortungsvolles Marketing

Wir führen einheitliche unternehmensweite Richtlinien ein, um sicherzustellen, dass all unsere Aktivitäten im Bereich Marketing transparent und fair sind

Bis 2025 veröffentlichen wir einheitliche unternehmensweite Richtlinien zu verantwortungsvollem Marketing



Wir schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte

Zum Schutz und aus Respekt vor den Communities, auf die wir angewiesen sind, implementieren wir internationale Menschenrechtspolizen

Wir veröffentlichen **2024** unsere Group Policy zu Menschenrechten und zum Verhaltenskodex für Lieferanten und Dienstleister

Our Better World Playbook

Unser Aktionsplan:
Wir werden ...

2025

- Unsere Group Policy zu Menschenrechten und zum Verhaltenskodex für Lieferanten und Dienstleister veröffentlichen
- Den CO₂-Fußabdruck unseres gesamten Unternehmens messen
- Nur noch Papier aus nachweislich nachhaltig bewirtschafteten Wäldern verwenden
- Eine unternehmensweite Verpackungs- und Abfallrichtlinie entwickeln
- Unsere Mitarbeitenden rund um das Thema Nachhaltigkeit weiterbilden

- Einen Aktionsplan zum Waldschutz veröffentlichen
- Eine unternehmensweite DE&I-Strategie erstellen
- Internationale medien- und markenübergreifende Nachhaltigkeitskampagnen starten
- Einheitliche unternehmensweite Richtlinien zu verantwortungsvollem Marketing einführen

2026

- Gerechtigkeits- und Transparenzstandards in all unseren HR-Prozessen verankern

2027

- HR-Daten von höchster Qualität erheben, mit denen wir die umfassende Entfaltung und Entwicklung unserer Mitarbeitenden fördern können
- Ein unternehmensweites Karriere-Entwicklungssystem einführen

2030

- Einen jährlichen Bericht zum geschlechtsspezifischen Lohngefälle und einen dazugehörigen Aktionsplan veröffentlichen
- Unsere eigenen Emissionen um 50 % und die Emissionen aus unserer gesamten Wertschöpfungskette um 33 % senken

2050

- Achieve net-zero emissions everywhere across our value-chain

Our Better World Playbook

**Gemeinsam können wir zu einer
besseren Bauer Media Group und einer
besseren Welt beitragen.**

