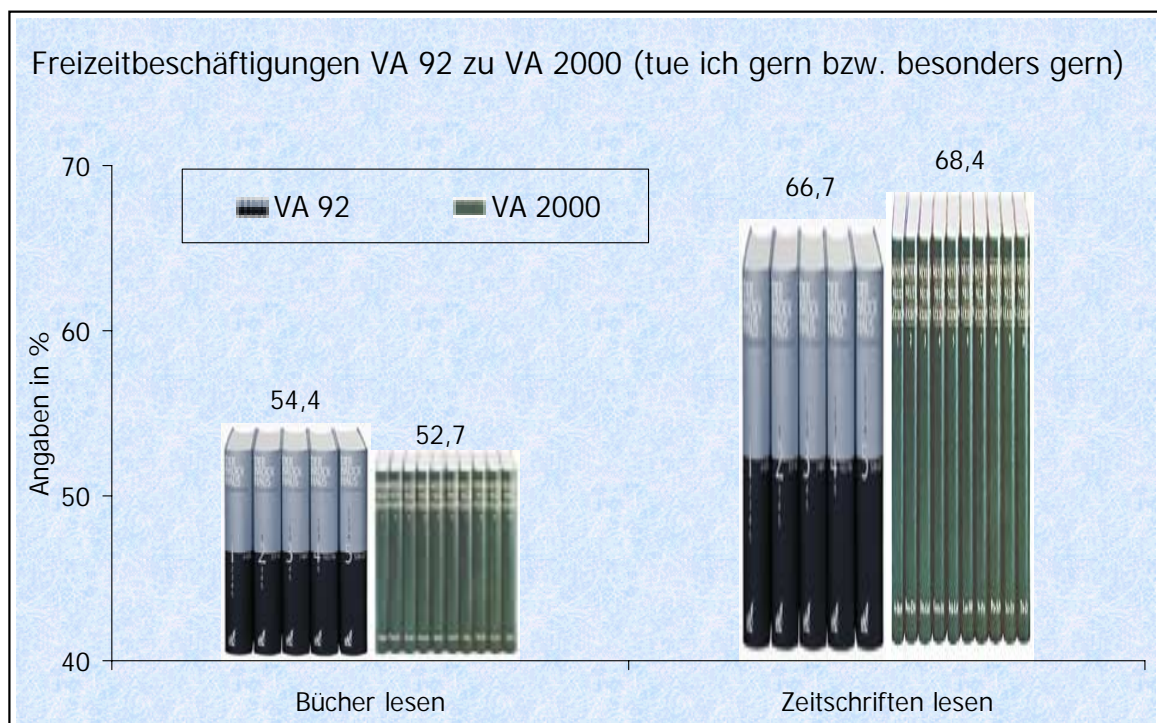


### Buchmesse Special: Lesegewohnheiten

#### Von Leseratten und Lesemuffeln....

Diese Woche öffnet wieder die Buchmesse in Leipzig ihre Pforten für Verlage und Autoren, aber auch für große und kleine Leseratten. Der Buch-Branche geht es relativ gut: die Titelproduktion und der Umsatz steigen kontinuierlich, die Buchpreisbindung gilt weiterhin. Das gute, alte Buch kann sich auch im Internet-Zeitalter gut behaupten. Dies zeigt sich auch im aktuellen VA-Vergleich: Waren es 1992 rund 54% der Bundesdeutschen, die angaben in ihrer Freizeit gern oder sehr gern Bücher zu lesen, so sind es im Jahre 2000 immer noch ca. 53%.



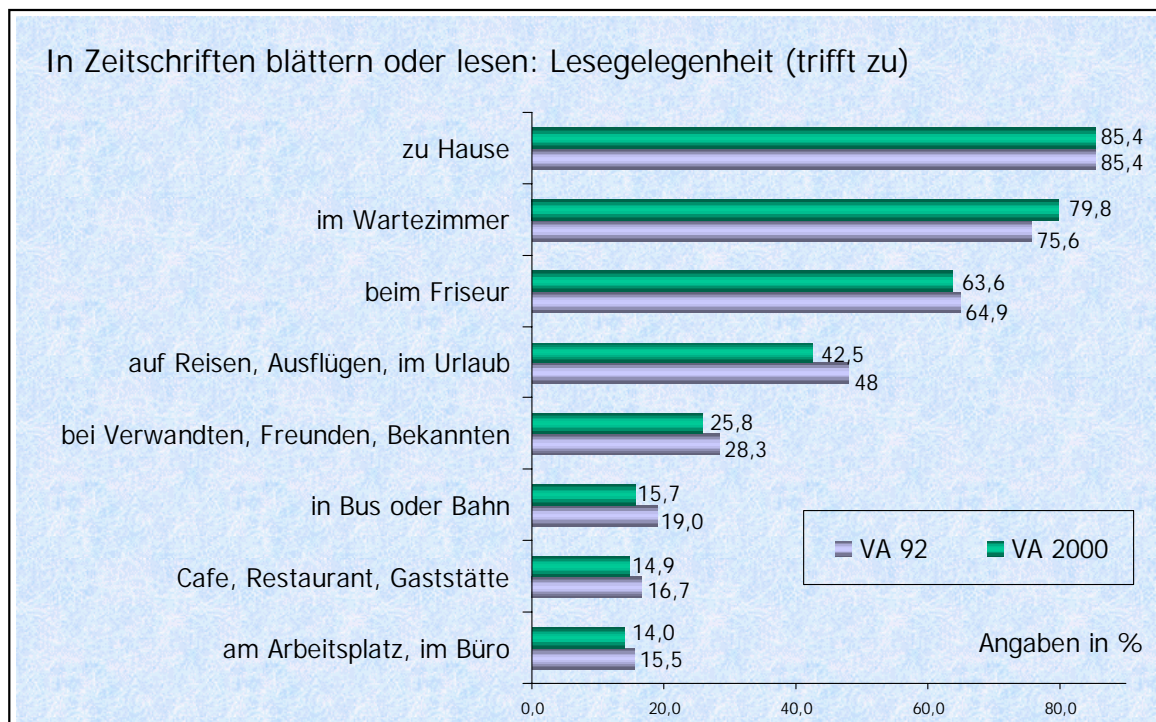
Basis: VA 92 = 62,87 Mio., VA 2000 = 63,83 Mio. Personen ab 14 Jahren

Auch der Trend zum Zeitschriften lesen ist ungebrochen: 1992 nannten fast 67% Zeitschriften lesen als beliebte Freizeitbeschäftigung, aktuell bekennen sich 68% zu diesem Hobby. Und der Trend geht zum „Zweit-Buch“: Die VA 2000 nennt 37%, die im Laufe eines Jahres zwei oder mehr Bücher ab 10.- DM gekauft haben. Immerhin knapp 10% kauften sogar acht oder mehr Bücher. Dabei sind 8% Mitglied in einem Buchclub.

### Der Harry-Potter-Effekt

Das „Harry-Potter-Fieber“ trug unbestreitbar zur Belebung des Buchgeschäftes bei. Neben dem Kinder- und Jugendbuch wird aber auch verstärkt zur Belletristik, zum Taschenbuch oder zum Ratgeberbuch gegriffen. Dabei sind es immer noch eher die Frauen, die jüngeren Altersschichten und die besser Gebildeten, die zu den „Heavy-Buyern“ von Büchern zählen.

Interessant ist natürlich auch ein Blick auf die Lesegelegenheiten und -interessen bei Zeitschriften:



Basis: VA 92 = 62,87 Mio., VA 2000 = 63,83 Mio. Personen ab 14 Jahren

### Beliebtester Leseort: Zu Hause

Nach wie vor am schönsten ist das Lesen zu Hause (84%), dicht gefolgt vom Wartezimmer (80%), wo man heutzutage sogar öfter liest, als dies noch laut VA 92 der Fall war. Auch der Friseur ist bei rund 64% immer noch eine beliebte Lesegelegenheit. Auf Reisen, bei Freunden oder unterwegs in Bus und Bahn, im Café oder im Büro wird ebenfalls häufig gelesen, wenn auch mit abnehmender Tendenz.

Wenn es um die Leseinteressen geht, dominiert in der aktuellen VA 2000 eindeutig das Thema Reiseberichte und vor allem das Thema Gesundheit.

### Beliebtestes Lesethema: Reisen und Gesundheit

Fasst man die Bereiche „Gesundheitstipps“ und „Medizin/Gesundheit“ zusammen, so interessieren sich fast 60% der Deutschen für dieses Thema. Aber auch Themen wie „Tiere und Natur“, „Schicksale anderer Menschen“ oder der Bereich Kochen sind unter den Top Ten der Leseinteressen zu finden.



Basis: VA 2000 = 63,83 Mio. Personen ab 14 Jahren

Weitere Informationen zu diesem Bereich bietet die VerbraucherAnalyse, die Sie online auswerten können über die Internet-Adresse [www.hbv.de](http://www.hbv.de). Unter dieser Adresse sind außerdem die hier enthaltenen Informationen und Charts abrufbar.

Für Anregungen oder Rückfragen stehen wir Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung. Falls sich Ihre E-Mail-Adresse oder Faxnummer geändert hat oder wenn Sie den VA-Newsletter nicht mehr erhalten wollen, bitten wir um eine kurze Nachricht.

Ihr Bauer-Research-Team

Ansprechpartner: Bauer Media KG, Research & Media Marketing,  
Nicole Plettner, Tel.: 040 /3019-3273, Fax: 040/3019-3029, e-Mail: [nplettner@bauermedia.com](mailto:nplettner@bauermedia.com)

Quellen: Börsenverein des deutschen Buchhandels e.V.  
VerbraucherAnalyse 1992–2000 (die VA ist eine Gemeinschaftsuntersuchung der Bauer Verlagsgruppe, des Axel Springer Verlages und der beteiligten Medienunternehmen)