



BAUER
MEDIA KG

Aktuelle Highlights aus der VerbraucherAnalyse ITB Special

► Trends im Tourismus-Markt:

1. Ältere Zielgruppen werden immer wichtiger
2. Boom im Online-Reisemarkt

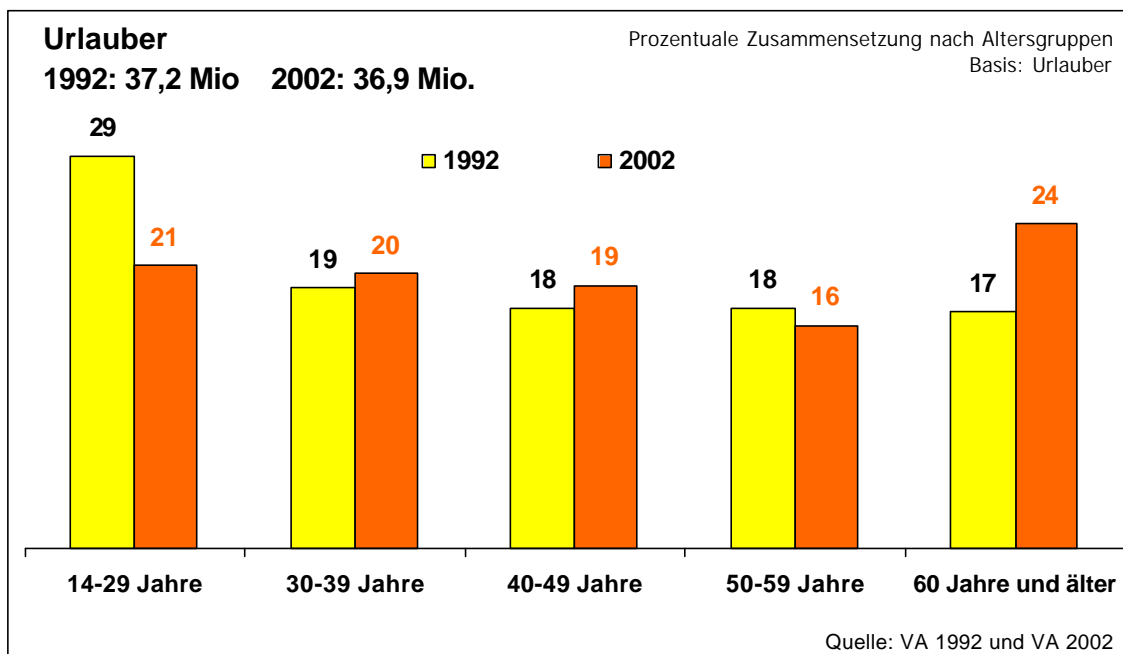


1. Ältere Zielgruppen werden immer wichtiger

57 % aller Deutschen ab 14 Jahre fuhren 2002 einmal oder häufiger für mindestens 5 Tage in den Urlaub.

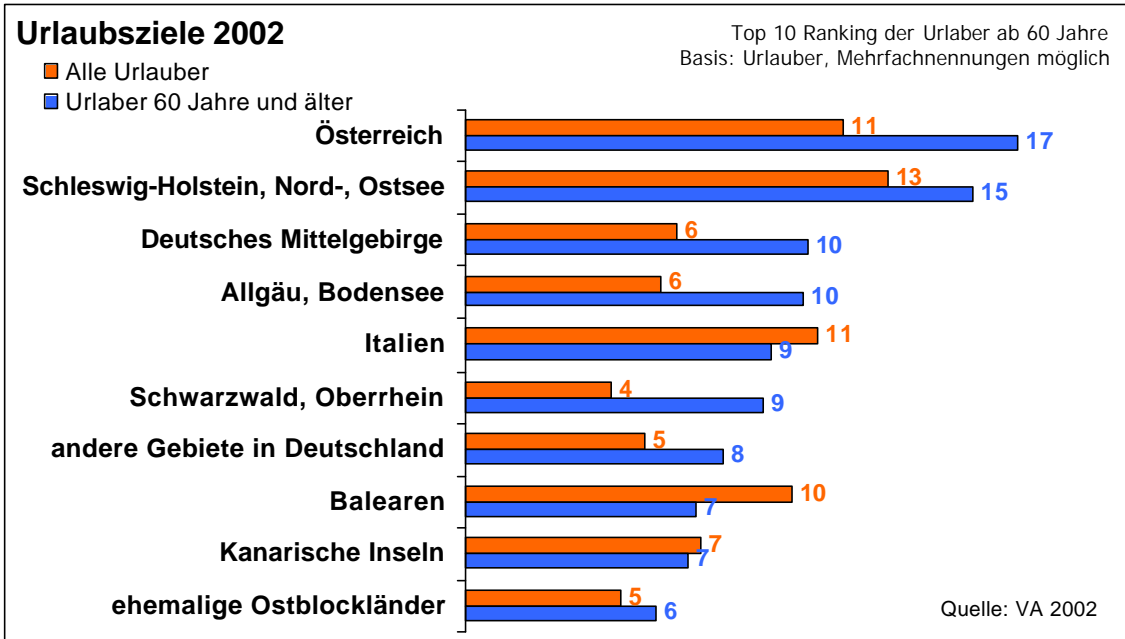
Obwohl die Anzahl der Urlauber somit seit 1992 insgesamt leicht rückläufig ist (1992: 37,2 Mio., 2002: 36,9 Mio.) lässt sich in einem Alterssegment ein deutlicher Zuwachs verzeichnen: Der Anteil der Urlauber ab 60 Jahren hat in den letzten Jahren deutlich zugenommen! Ein Trend, der auch anlässlich der ITB 2003 in Berlin diskutiert wird.

Vor zehn Jahren waren es die 14-29-Jährigen, die den größten Anteil der Urlaubsreisenden ausmachten, Urlauber ab 60 Jahren gehörten mit einem Anteil von 17 % zur Minderheit. Heute hat sich das Bild gewandelt: Nahezu jeder 4. Urlauber ist 60 Jahre oder älter.



Diese Entwicklung zeigt sich auch bei den Kurzreisen, die immer mehr Urlauber der älteren Generation ansprechen (Anteil 1992: 20,8 %, 2002: 27,0 %).

Beliebteste Reiseziele der Urlauber ab 60 Jahren bleiben Österreich, Deutschland und Italien sowie die Balearen, die Kanaren und die ehemaligen Ostblockländer:

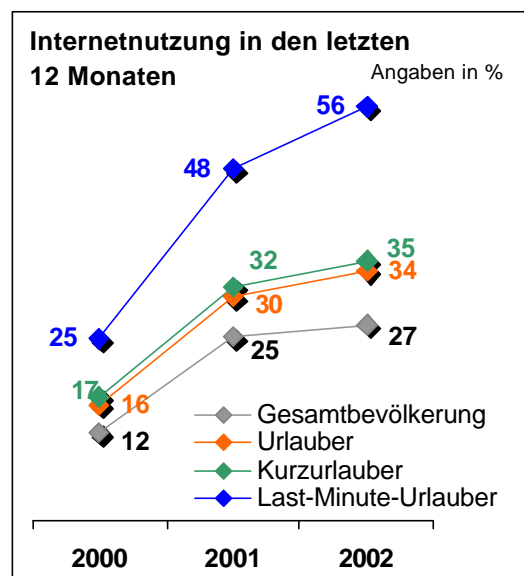


2. Boom im Online-Reisemarkt

Ein weiterer Schwerpunkt der ITB ist der Online-Reisemarkt, der Wachstumsraten in zweistelliger Höhe verzeichnen kann. Dies wird auch von den Daten der aktuellen VA bestätigt: Die Nutzung des Internets hat sich in den letzten Jahren rasant entwickelt, wobei Urlauber, und hier insbesondere die Last-Minute-Urlauber, das Internet überdurchschnittlich nutzen.

Die Reisefreude der Onliner wird durch folgende Zahlen belegt:

- 73 % aller Internet-Nutzer haben in den letzten 12 Monaten mindestens eine Urlaubsreise unternommen (Gesamtbevölkerung: 57 %).
- 53 % haben sich auf mindestens eine Kurzreise begeben (Gesamtbevölkerung: 40 %).
- 12 % haben in den letzten 2 Jahren eine Last-Minute-Reise gebucht (Gesamtbevölkerung: 6 %).

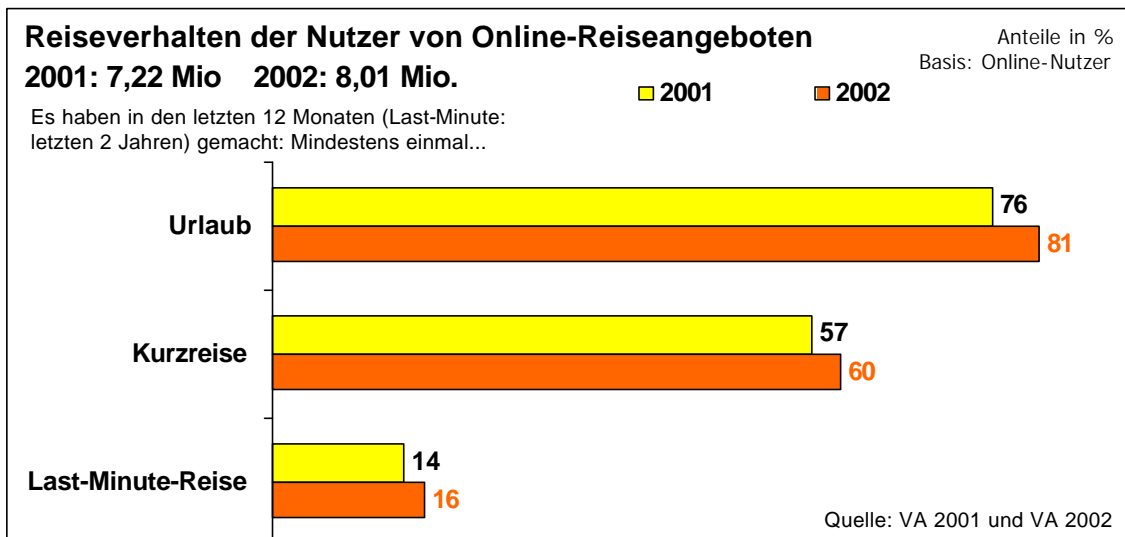


Auch das Interesse, sich über Reisen und/oder Fahrpläne aus dem Internet zu informieren, steigt:

Gaben 2001 noch 7,22 Mio. Personen an, häufig oder gelegentlich Reiseangebote über das Internet abzufragen, so ist der Anteil innerhalb eines Jahres um fast 800.000 Personen auf 8,01 Mio. Personen angestiegen. Das bedeutet, dass bei rund 17 Mio. Internet-Usern ab 14 Jahren nahezu jeder zweite sich (auch) online über Reiseangebote informiert!

Ebenso wird die Möglichkeit, Flug- oder Fahrpläne über das Internet abzurufen, inzwischen von 8,23 Mio. Personen genutzt (2001: 7,48 Mio.).

Offensichtlich sind die Reiseangebote nicht nur informativ, sondern auch verlockend, denn wer Reiseangebote abfragt, reist auch immer häufiger!



Weitere Informationen zu diesem Bereich bietet die VerbraucherAnalyse, die Sie online auswerten können über die Internet-Adresse www.bauermedia.com. Unter dieser Adresse sind außerdem die hier enthaltenen Informationen und Charts abrufbar.

Für Anregungen oder Rückfragen stehen wir Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung. Falls sich Ihre E-Mail-Adresse oder Faxnummer geändert hat oder wenn Sie den VA-Newsletter nicht mehr erhalten wollen, bitten wir um eine kurze Nachricht.

Ihr Bauer-Media-Research-Team

Ansprechpartner: Bauer Media KG, Research & Media Marketing, Myriam Willmann, Tel.: 040 /3019-3223, e-Mail: mwillmann@bauermedia.com

Quellen: VerbraucherAnalyse 2002 (die VA ist eine Gemeinschaftsuntersuchung der Bauer Verlagsgruppe, des Axel Springer Verlages und der beteiligten Medienunternehmen)