

**KVA**

## Was die Youngster essen und trinken

**Food-Produkte**  
Konsumhäufigkeit  
Markenbewusstsein  
Markendurchsetzung  
Kaufeinfluss








**KVA**




## ... man will sich auch mal was gönnen:

**„Wie oft isst oder trinkst du ...“**  
Jeden Tag / ein paar mal in der Woche



Produkt	Anteil (%)
Bonbons	47%
Kaugummi	46%
Tafelschokolade	45%
Schokoriegel-waffeln	44%
Fruchtgummi	40%
Süßgebäck/Kekse	34%
Salzige Knabberartikel/Chips	25%
Eis am Stiel/in der Tüte	23%
Müsliriegel	19%
Lakritze	15%
Eisriegel	12%
Nüsse, Studentenfutter	9%


Gesamt 6-13 Jahre (1957 Fälle)

**KVA**




## Vielfalt gegen den kleinen und großen Durst:

**„Wie oft isst oder trinkst du ...“**  
Jeden Tag / ein paar mal in der Woche



Produkt	Anteil (%)
Fruchtsaft	73%
Milch	69%
Limonade/Brause	67%
Mineralwasser	61%
Kakao/Kakaogetränke	58%
Colagetränke	34%
Multi-Vitamingetränke wie Dr. Koch's Trink 10	29%
Milchshakes/Milchmixgetränke	23%
Eis-Tee	18%
Sportler-/Energiegetränke wie Red Bull	3%


Gesamt 6-13 Jahre (1957 Fälle)

**KVA**

## ... und was gibt's zum Frühstück ?

**„Wie oft isst oder trinkst du ...“**  
Jeden Tag / ein paar mal in der Woche



Produkt	Anteil (%)
Brotaufstrich wie Nutella, MilkyWay	67%
Konfitüre/Marmelade	63%
Joghurt	62%
Cornflakes	44%
Frühstücksprodukte wie Chocos, Smacks	36%
Streichkäse	32%
Honig	30%
Müsli	24%
Quark	21%
Haferflocken	9%

Gesamt 6-13 Jahre (1957 Fälle)

