

Favorisierte Marken (jeweils höchste Nennung)

Kids 6 bis 9 Jahre

Markt/Branche	Marke	Besitz, Verwendu	
		Gesamt	Jungs
Bekleidung	Adidas	56,4	72,3
Bonbons/Lakritze/Fruktgummi und sonstige Schokoprodukte	Kinder Überraschung	73,1	71,9
Brotaufstriche	Nutella	69,7	67,6
Cola-Getränke	Coca-Cola	40,8	42,5
Dessertspeisen/Milchprodukte	Danone FruchtZwerge/Riesen FruchtZwerge	53,0	45,6
Eis-Marken	Magnum	47,3	48,8
Fruchtsäfte/Sportler-/Energie-/Vitamin-Getränke/Eistee	Capri-Sonne	53,5	53,4
Frühstücksprodukte	Kellogg's Smacks	48,2	55,0
Haarshampoo	Schauma Kids	45,2	43,2
Jeans	Levi's	18,9	17,4
Kekse	DeBeukelaer Prinzen Rolle	51,9	47,4
Knabberartikel, Chips, Nüsse usw.	Bahlsen Chipsletten	40,3	42,4
Limonaden/Brausen	Fanta	61,2	62,6
Milch-Mix-Getränke	Nestlé Nesquik Pulver	41,3	40,6
PC-Marke (eigener/im Haushalt)	Vobis/Highscreen	14,6	16,7
Schoko-/Müsliriegel, -waffeln	Duplo-Riegel	65,3	65,5
Schuhe	Adidas	42,5	53,1
Schulbedarf	UHU	51,0	55,3
Spiele-/Spielzeug-Marken	Ravensburger	46,2	41,2
Tafelschokolade	Kinder Schokolade	70,3	70,2

Markt/Branche	Marke	Besitz, Verwendu	
		Gesamt	Jungs
sonstige Einkaufsstätten	Tankstelle	3,5	4,1
Spielwarengeschäfte	Toys 'R' Us	12,0	10,8
Sportgeschäfte	Karstadt Sport	7,0	9,1
Technikhandel	Media Markt	7,1	6,2
Versandhäuser	Quelle	9,3	9,0

Favorisierte Marken (jeweils höchste Nennung)

Teens 10 bis 13 Jahre

Markt/Branche	Marke	Besitz, Verwendu	
		Gesamt	Jungs
Bekleidung	AdidasOB	71,2	71,8
Bonbons/Lakritze/Fruchtgummi und sonstige Schokoprodukte	Haribo Fruchtgummi	61,3	26,8
Brotaufstriche	Nutella	64,0	64,8
Cola-Getränke	Coca-Cola	59,6	64,4
Dessertspeisen/Milchprodukte	Milch-Schnitte	46,7	53,4
Eis-Marken	Magnum	68,9	66,4
Fruchtsäfte/Sportler-/Energie-/Vitamin-Getränke/Eistee	Capri-Sonne	48,2	42,0
Frühstücksprodukte	Kellogg's Smacks	52,2	51,3
Haarshampoo	Schauma	37,0	35,7
Jeans	Levi's	32,0	34,9
Kekse	DeBeukelaer Prinzen Rolle	56,5	58,3
Knabberartikel, Chips, Nüsse usw.	Pringles	55,5	58,7
Limonaden/Brausen	Fanta	62,1	60,9
Milch-Mix-Getränke	Nestlé Nesquik Pulver	47,8	42,8
PC-Marke (eigener/im Haushalt)	IBM	15,0	19,2
Schoko-/Müsliriegel, -waffeln	Duplo-Riegel	64,2	59,9
Schuhe	Adidas	53,5	60,2
Schulbedarf	UHU	63,2	59,9
Spiele-/Spielzeug-Marken	Ravensburger	54,9	53,8
Tafelschokolade	Kinder Schokolade	56,4	61,6
Tampons (nur Mädchen ab 10 J.)	o.b. Tampons	./.	./.
Taschen, Ranzen, Rucksäcke	4 You	33,5	34,5
Unterwäsche (nur Mädchen)	Schiesser	./.	./.
Zahnpasta	Blend-a-med	19,4	19,0
Einkaufsstätten			
Bekleidungsgeschäfte	C & A Brenninkmeyer	31,7	26,2
Kaufhäuser	Karstadt	24,4	24,9
sonstige Einkaufsstätten	Apotheke	9,0	7,7
Spielwarengeschäfte	Toys 'R' Us	19,4	23,3
Sportgeschäfte	Karstadt Sport	12,6	13,9
Technikhandel	Media Markt	21,5	22,8
Versandhäuser	Quelle	19,6	18,5

Markt/Branche	Marke	Besitz, Verwendu	
		Gesamt	Jungs

Favorisierte Marken (jeweils höchste Nennung)

Teens 14 bis 17 Jahre

Markt/Branche	Marke	Besitz, Verwendu	
		Gesamt	Jungs
Bekleidung	Adidas	66,5	77,4
Bonbons/Lakritze/Fruktgummi und sonstige Schokoprodukte	Haribo Fruktgummi	49,5	56,2
Brotaufstriche	Nutella	53,3	55,1
Cola-Getränke	Coca-Cola	73,2	74,1
Dessertspeisen/Milchprodukte	Milch-Schnitte	41,0	37,2
Eis-Marken	Magnum	77,1	77,0
Fruchtsäfte/Sportler-/Energie-/Vitamin-Getränke/Eistee	Punica Fruchtsaft	37,0	31,3
Frühstücksprodukte	Kellogg's Smacks	34,4	36,9
Haarshampoo	Schauma	35,5	38,6
Hygiene-Binden (nur Mädchen ab 10 J.)	Always-Binden	./.	./.
Jeans	Levi's	52,9	53,8
Kekse	DeBeukelaer Prinzen Rolle	51,7	54,6
Knabberartikel, Chips, Nüsse usw.	Bahlsen Chipsletten	49,7	52,0
Limonaden/Brausen	Fanta	59,6	61,7
Milch-Mix-Getränke	Nestlé Nesquik Pulver	37,8	36,5
PC-Marke (eigener/im Haushalt)	IBM	16,2	15,3
Schoko-/Müsliriegel, -waffeln	Duplo-Riegel	48,1	46,1
Schuhe	Adidas	51,8	56,3
Schulbedarf	UHU	53,0	43,9
Spiele-/Spielzeug-Marken	Ravensburger	53,0	48,0
Tafelschokolade	Milka	58,9	58,4
Tampons (nur Mädchen ab 10 J.)	o.b. Tampons	./.	./.
Taschen, Ranzen, Rucksäcke	4 You	26,9	23,2
Unterwäsche (nur Mädchen)	Schiesser	./.	./.
Zahnpasta	Blend-a-med	21,2	21,0
Einkaufsstätten			
Bekleidungsgeschäfte	C & A Brenninkmeyer	39,2	24,8
Kaufhäuser	Karstadt	38,5	36,5
sonstige Einkaufsstätten	Tankstelle	21,0	23,8
Spielwarengeschäfte	Toys 'R' Us	11,4	13,3
Sportgeschäfte	Karstadt Sport	21,8	23,0
Technikhandel	Media Markt	38,7	45,4
Versandhäuser	Quelle	25,8	21,7

ung in%
Mädchen
40,4
74,2
71,8
39,1
60,4
45,8
53,5
41,4
47,2
20,3
56,4
38,2
59,7
42,0
12,5
65,0
31,8
46,7
51,1
70,4

ung in%
Mädchen
2,9
13,2
4,9
7,9
9,6

ung in%
Mädchen
70,8
85,7
63,2
54,8
39,9
71,4
54,3
53,0
38,3
29,1
54,7
54,2
63,3
52,8
10,7
66,4
46,8
66,4
56,0
51,1
9,5
32,5
53,2
19,8
37,1
23,9
10,3
15,5
11,3
20,2
20,7

ung in%
Mädchen

ung in%
Mädchen
55,5
42,7
51,1
72,3
44,8
77,1
42,7
31,9
42,7
49,8
52,0
48,7
47,4
57,5
39,1
17,0
50,1
46,8
62,0
58,0
59,3
48,7
30,5
49,8
21,3
43,5
40,5
18,1
9,5
20,5
32,0
29,9