

**Research &
Media Marketing**

Dr. Adrian Weser
Tel. (0 40) 30 19 32 20
AWeser@bauermedia.com

Ute Rambow
Tel. (0 40) 30 19 32 21
URambow@bauermedia.com

Einblicke

Ein Kurz-Profil | Die Bauer Media Akademie

Herzlich willkommen _____ Seite 4

Die Aktivitäten

Veranstaltungen _____ Seite 6 – 8

Veröffentlichungen _____ Seite 14

Der Dialog

Kuratorium _____ Seite 10

Medienexperten-Panel _____ Seite 12

Seit über 25 Jahren leistet die Bauer Media KG mit den Bauer Media-Seminaren einen praxisorientierten Beitrag zur Ausbildung von Berufs- und Quereinsteigern im Mediageschäft.

Viele gestandene Media-Experten und Geschäftsführer haben in früheren Jahren in einem Bauer Media-Seminar erste Grundlagen der Mediaplanung vermittelt bekommen.

In der Zwischenzeit sind die Aufgaben im Kommunikationsmarkt vielfältiger und die Themen komplexer geworden.

Herzlich willkommen

Dieses führte im Januar 2002 zu dem Entschluss, die Seminarreihe zu erweitern, um Konferenzen und regionale Workshops zu ergänzen, ein Fachkuratorium zu berufen – und die Reihe somit zu einem Forum für aktuelle Mediafragen auszubauen. Abgerundet wird das Programm durch einen Austausch mit Universitäten und Fachhochschulen.

Die Vielfalt dieser Aktivitäten fließt zusammen unter dem Dach der **Bauer Media Akademie**.

Ich lerne noch.

(Michelangelo)

Wir müssen miteinander reden, nicht gegeneinander.

(Anthony Yeboah)

6

Veranstaltungen

Seminare

Media-Seminare:

Schwerpunkt Printplanung

- Grundseminar
- Aufbau-seminar

Branchen-Seminare:

z. B. Pharma-Branche

7

Veranstaltungen

Konferenzen

Netzwerke – Perspektiven interaktiver Kommunikation

8. Dezember 2005, Hamburg

Crossmedia – quo vadis?

Praxis und Perspektiven vernetzter Kommunikation

20. April 2004, Frankfurt

Crossmedia – neue Partnerschaften zwischen Marken, Medien und Events

5. Dezember 2002, Hamburg

Pharma-Symposium

28./29. April 2005, Hamburg

15./16. Mai 2003, Hamburg

Heimat ist da, wo
ich verstehe und
wo ich verstanden
werde.

(Karl Jaspers)

Alles Wissen besteht
in einer sicheren und
klaren Erkenntnis.

(René Descartes)

8

Veranstaltungen

Regionale Veranstaltungen

Media-Brunches

(in: Hannover, Köln, Düsseldorf, Stuttgart, Berlin, München oder Nürnberg) zu wechselnden Themen:

- | Erfolgreiche Kommunikation mit jungen Zielgruppen
- | Wachstumsmarkt „best ager“
- | Werbewirkung Print
- | Aktuelle Trends der Printwerbung
- | Wachstumsmarkt Online

9

Veröffentlichungen

Schriftenreihe

- | Die zehn Stärken von Zeitschriften im Media Mix
- | Einflussgrößen der Anzeigenwirkung
- | Fallbeispiele zur Werbewirkung

Reports

- | Konjunktur und Werbung
- | Medien Trendreport
- | VA-Newsletter

Lexikon

- | Vernetzte Kommunikation

Ich ermutige die
Menschen, kühn zu
träumen, Visionen
zu entwickeln.

(Jack Welch)

Bärsch, Ulrike

Group Media Manager, Coca Cola GmbH,
Berlin

Prof. Dr. Marc Drüner

Trommsdorff + drüner, Innovation + marketing
consultants, und Steinbeis Hochschule Berlin

Jörg Hitpass

Leiter Marketing, SEAT Deutschland GmbH,
Mörfelden-Waldorf

Die Bauer Media Akademie
wird von einem Kuratorium fach-
lich begleitet.

Mitglieder des Kuratoriums sind
Persönlichkeiten, die in der
fachöffentlichen Diskussion mit
Ideen und Innovationen zur
Weiterentwicklung der Media-
branche beitragen.

Dirk Huefnagels

Leiter Marketing, HypoVereinsbank, München

Christian Hupertz

Geschäftsführer, Jung von Matt, Hamburg

Dirk Lux

Geschäftsführer, Carat Düsseldorf, Düsseldorf

Paul Remitz

Media Manager, Kraft Foods Deutschland
GmbH, Bremen

Dirk Schnoor

Geschäftsführer, Initiative, Hamburg

Martin Sir

Manager European Media Strategies,
Adam Opel AG, Rüsselsheim

Oliver Spiller

Group Head Manager, OMD Düsseldorf,
Düsseldorf

Axel Wiehler

Marketingmanager, Masterfoods GmbH,
Viersen

Prof. Peter Wippermann

Trendbüro, Hamburg

Man muss viel gelernt haben, um über das, was man nicht weiß, fragen zu können.

(Jean-Jacques Rousseau)

Wir freuen uns über den regen Zuspruch, den die Akademie bislang gefunden hat, und auf neue Aufgaben in unserem spannenden Kommunikationsgeschäft!

12

Das Medienexperten-Panel

Die fachlichen Diskussionen im Kuratorium werden ergänzt durch ein Experten-Panel.

Zweimal im Jahr befragt die Bauer Media Akademie 300 Experten aus Werbung und Media zu aktuellen Themen und Perspektiven im Mediageschehen. Die Ergebnisse werden der interessierten Fachöffentlichkeit zur Verfügung gestellt.

13

Mit herzlichen Grüßen

| Dr. Adrian Weser
Akademie-Leitung

| Matthias Körner
Geschäftsleiter Media KG

| Andreas Fuhlich
Geschäftsleiter Media KG

Media Services

RESEARCH & MEDIA MARKETING

Dr. Adrian Weser
Tel. (0 40) 30 19 32 20
AWeser@bauermedia.com

SERVICES & SYSTEMS

Fred Hogrefe
Tel. (0 40) 30 19 32 03
FHogrefe@bauermedia.com

ANSCHRIFT

Bauer Media KG
Burchardstraße 11
20095 Hamburg

Die Titel in der BAUER Verlagsgruppe

TV MOVIE · TV WORLD · TV14 ·
TV HÖREN UND SEHEN ·
FERNSEHWOCHE · TV PUR ·
AUF EINEN BLICK · TV KLAR ·
TINA · BELLA · LAURA · ALLES
FÜR DIE FRAU · REZEPTE PUR ·
LECKER · KOCHEN&GENIESSEN ·
TINA KOCH&BACK-IDEEN ·
MATADOR · IN TOUCH ·
DAS NEUE BLATT · NEUE POST ·
NEUE REVUE · AUTO ZEITUNG ·

POWER CAR · SELBST IST DER
MANN · MAXI · BRAVO ·
BRAVO GIRL · BRAVO SPORT ·
BRAVO SCREENFUN · GELDIDEE ·
WERTPAPIER · BAUIDEE ·
WOHNIDEE · LAURA WOHNEN
KREATIV · GARTENIDEE ·
DAS NEUE · FREIZEITWOCHE ·
MACH MAL PAUSE · MINI ·
SCHÖNE WOCHE · AVANTI ·
WELT DER WUNDER ·

Spezialverkauf

MANAGEMENT BAUER EXTRAS

René Meyer
Tel. (0 40) 30 19 31 71
RMeyer@bauermedia.com

CROSSMEDIA & SPONSORING

Sandra Cölln
Tel. (0 40) 30 19 30 26
SCoelln@bauermedia.com

BAUER MEDIA ONLINE

Stephan Spaete
Tel. (0 40) 30 19 31 88
SSpaete@bauermedia.com

Central Account Management

Versandhandel, Tabak, Telekommunikation

Michael Menzer
Tel. (0 40) 30 19 30 51
MMenzer@bauermedia.com

PKW

Matthias Franzen
Tel. (0 40) 30 19 30 12
MFranzen@bauermedia.com

Kosmetik

Norbert Wysokowski
Tel. (0 40) 30 19 30 51
NWysokowski@bauermedia.com

Pharma

Joachim Seipp
Tel. (0 40) 30 19 30 30
JSeipp@bauermedia.com

Regional Account Management

NORD

Hamburg
Andreas Wulff
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
Tel. (0 40) 30 19 34 00
Hamburg@bauermedia.com

Bremen

Joachim Wirth
Bahnhofstraße 43
28844 Weyhe
Tel. (0 42 03) 43 80-0
Bremen@bauermedia.com

Berlin

Joachim Schrader
TOPAS Arkaden
Friedrichstraße 153 a
10117 Berlin
Tel. (0 30) 27 59 06 06
Berlin@bauermedia.com

WEST

Martin Lüning
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Tel. (02 11) 31 06 08-0
Duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Hans-Dieter Ohrmann
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
Tel. (0 69) 6 66 60 21
Frankfurt@bauermedia.com

SÜD

München
Friederike Smuda
Charles-de-Gaulle-Straße 8
81737 München
Tel. (0 89) 67 86 72 70
Muenchen@bauermedia.com

Stuttgart

Friederike Smuda
Liststraße 9
70180 Stuttgart
Tel. (07 11) 62 00 95 60
Stuttgart@bauermedia.com

International Sales Management

Britta Luigs
Tel. +49-40-30 19 30 45
BLuigs@bauermedia.com

ÖSTERREICH

Verlagsbüro Dolleisch
Renate Dolleisch GmbH
Bahnallee 26
2120 Walkersdorf
Tel. +43-22 45-8 20 32
verlagsbuero@dolleisch.at

SCHWEIZ

TRISERVICE S.A.
Claudine Chevalley
Chemin De Maisonneuve 7
1219 Châtelaine-Genève
Tel. +41-22-796 46 26
info@triservice.ch

BELGIEN/FRANKREICH

T.P.C. France International
Anja Eberlein
Tel. +33-1-47 70 90 72

GROSSBRITANNIEN

IGP Ltd.
Carl Cullingford
Tel. +44-207-4 03 45 89

ITALIEN

K.media SRL
Bernard Kedzierski
Tel. +39-02-29 06 10 94

NIEDERLANDE

IGP Ltd.
Carl Cullingford
Tel. +44-207-4 03 45 89