



1/1 Programming

Innovative Einbindung des Sponsors

Der Werbespot des Sponsors wurde sowohl auf Pro 7 als auch auf Sat 1 gleichzeitig einmal in Sonnen- und einmal in Regenversion gezeigt. Der Zuschauer konnte zwischen den beiden Spots hin und her zappen und den unterschiedlichen Verlauf verfolgen. TV Movie wies hier auf die Ausstrahlung der beiden Spots hin.