



Umsetzung eines Heft im Hefts speziell zum Start des neuen James Bond 007 Films.

Verweis auf das Extra bereits auf dem Cover der Programmzeitschrift



Erste Umschlagseite des Heft im Heft mit einem redaktionellen Bericht über den Filmdarsteller Pierce Brosnan und der Einbindung des Sponsors in Form des Logos am Fuß des Heftes



Aufmerksamkeitsstarke Behandlung des entsprechenden Themas – dadurch starker Imagetransfer zwischen Inhalt und Sponsor

Einbindung des Sponsors in Form eines Banners am Fuß des Heftes

