

## **Bernhard Willer**

### **„Die Zukunft der Printmedien“**

1. Printmedien wird es auch in Zukunft geben
2. Printmedien werden individualisiert
3. Informationen werden der wichtigste Rohstoff
4. Technische Innovationen revolutionieren alles
5. Jüngere Generationen beschleunigen den Umbruch