

Markus Schödl

„Bewegung bei den Medien durch Kooperationen zwischen Medienvermarktern“

1. SevenOne Media > gemeinsam, besser < Unser Slogan ist Verpflichtung und Ansporn zugleich.
2. Medienkonvergenz und Vermarkterkonvergenz gehen Hand in Hand.
3. Bewegung ist ein dynamischer Beweis für die Innovationskraft und die Innovationsfreude der Medien und ihrer Vermarkter.
4. Kooperationen dienen dem Schaffen von Mehrwert und nicht der Realisierung von Kostensynergien.
5. Qualitätskriterien in der intermedialen Konzeption schlagen Quantitätsargumente in der intramedialen Diskussion.